VOA ONDERNEMERS ONDERZOEK 2022

RAPPORT

Vereniging Ondernemingen Alphen aan den Rijn (VOA) versterkt en verbindt

Al 70 jaar behartigt de VOA met veel succes de belangen van alle ondernemingen in de gemeente: leden en nog-niet-leden. Onze boodschap: de VOA is er Voor Ons Allemaal.

Kijk voor meer informatie op de website via https://www.voaonline.nl

De inhoud van deze publicatie is met grote zorg samengesteld. Desondanks is VOA niet aansprakelijk voor eventuele schade die ontstaat door het gebruik van deze informatie.

© VOA, november 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord 4

Inleiding 5

Respondenten 7

Algemeen 9

Ondernemingsklimaat 11

Personeel en organisatie 15

Digitalisering 20

Duurzaamheid 24

Toekomst van wonen en werken 28

Samenvatting en conclusies 33

Onderzoeksverantwoording 35

Bijlagen 36

Voorwoord

Dat we als ondernemers in roerige tijden leven is een understatement. De ene crisis volgt op de andere en het is zelden rustig. Verlangen we daarmee terug naar oude tijden toen alles nog overzichtelijk, voorspelbaar en zelfs een tikkeltje saai was? Zeker niet.

Ondernemers bloeien op als zich nieuwe uitdagingen aanbieden. Innovatie, veerkracht en doorzettingsvermogen zijn dan ook de kenmerken van elke succesvolle ondernemer. Zo ook van de Alphense ondernemers, misschien nog wel meer dan in de rest van het land. Want is het niet zo dat de economische groei hier hoger ligt en de werkeloosheid lager dan in de rest van het land? En is het niet zo dat VOA als groeiende lokale ondernemersvereniging tot de grootsten van het land behoort?

Met dit onderzoek willen we lokale ondernemers helpen bij het gezamenlijk ontdekken van trends en uitdagingen. We willen de gemeenschappelijke vertrekpunten benoemen en visies delen. En we willen destilleren welke thematiek de meeste aandacht en prioriteit van VOA verdient als belangenbehartiger maar ook als kennisdeler en contactlegger. Je treft het allemaal in dit rapport.

Grote dank is verschuldigd aan alle ondernemers die de tijd en moeite namen om mee te denken over de opzet van dit onderzoek en allen die daaraan meededen. Zonder ondernemers geen onderzoek, sterker nog: zonder ondernemers geen bloeiend Alphen aan den Rijn. Wij wensen je veel leesplezier en inspiratie.

Namens de werkgroep Ondernemers Onderzoek,

Tino Meijn – (PublicNL) (voorzitter)
Jolanda van de Meent (De Merkcoach)
Wim Nobel (Rabobank)
Alban Zymberi (Marcenbas)
Ron van der Veer (ING)

Inleiding

Binnen de VOA Ledencommissie ontstond de behoefte om van leden en ook van nog-niet-leden te horen welke thema's (onderwerpen) zij belangrijk vinden en welke zij minder belangrijk vinden. Dit kan immers van invloed zijn op de inhoudelijke programmering van bijeenkomsten maar ook op de belangenbehartiging in het algemeen en de relevantie van VOA als organisatie in de Alphense maatschappij in het bijzonder.

Daarnaast is het een veelgehoorde wens in diverse commissies en werkgroepen om een onderzoek te doen. Soms, laten we daar eerlijk over zijn, vanuit tijdelijke ideeënarmoede maar veelal vanuit de oprechte interesse in wat de ander beweegt. Om actueel en relevant te blijven is het belangrijk om niet alleen het buikgevoel te laten spreken maar ook de werkelijke cijfers.

Tenslotte is er ook de wens om meer inzicht te krijgen in het type bedrijven dat zich in Alphen e.o. bevindt en voor welk type bedrijven op welke manier VOA het meest relevant kan zijn. Bij type denken we zowel aan organisatievorm (eenmanszaken, holdings, bv), organisatiegrootte (klein, middel, groot) als aan branche.

Gedifferentieerd onderzoek

Vandaar een onderzoek dus, dat we online hielden omdat we op die manier het makkelijkst de resultaten konden verwerken en omdat we op die manier een onderscheid konden maken tussen leden en nog-niet-leden. Daardoor ontstonden ook nieuwe mogelijkheden:

- het levert altijd nieuws op voor geïnteresseerde media
- het verhoogt de betrokkenheid doordat bedrijven gehoord worden
- het kan helpen bij de prioritering van beleidsthema's

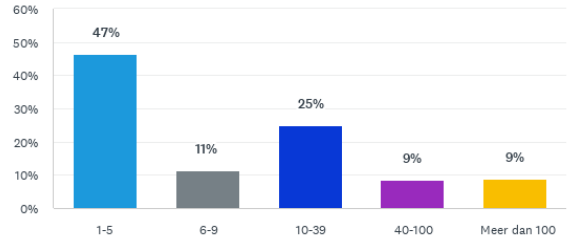
Wat doen we ermee?

Essentieel bij het onderzoek is dat we daadwerkelijk iets zullen doen met de resultaten. Daarom delen we dit onderzoeksrapport met ondervraagden, informeren we media en verspreiden we het naar geïnteresseerden en stakeholders. De resultaten komen zeker terug in de talloze commissies en werkgroepen die de relevante uitkomsten laten terugkeren in activiteiten en speerpunten.

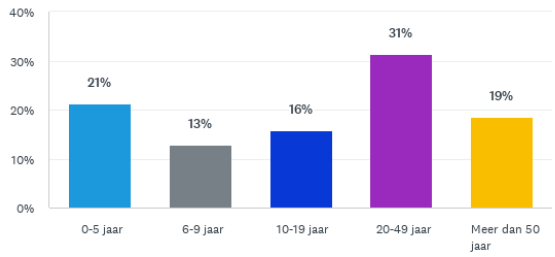
Respondenten

In totaal 258 respondenten doen mee aan het onderzoek dat van 21 juni tot 1 oktober 2022 is gehouden. Daarvan zijn 155 VOA-lid en 103 nog niet. Het onderzoek geeft een goed beeld van het Alphense[1] bedrijfsleven.

Bij 53% van de respondenten werken meer dan 5 medewerkers. De groep eenmanszaken is in vergelijking met de rest van Nederland ondervertegenwoordigd, op landelijk niveau is dit immers 80% (bron: CBS, 4e kwartaal 2022). Het is kenmerkend voor de bedrijvigheid en het ondernemerschap in Alphen. Ook kenmerkend is dat van 79% van de respondenten het bedrijf al meer dan 5 jaar bestaat en dus de kritische eerste jaren al voorbij is.



Figuur 1 aantal medewerkers

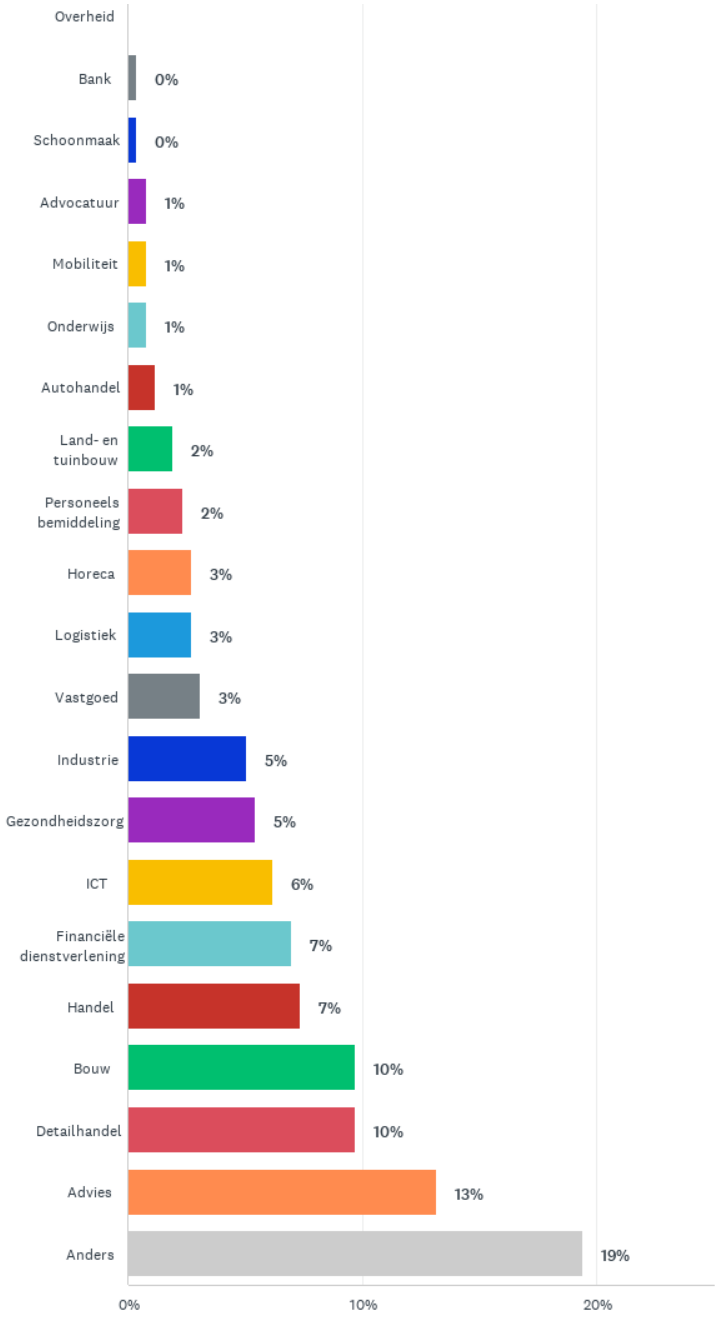


Figuur 2 hoe lang bestaat organisatie

VOA-leden hebben doorgaans meer medewerkers dan nog-niet-leden; van de eerste groep heeft 57% meer dan 5 medewerkers. Tegelijk bestaan de VOA-bedrijven in het algemeen iets langer dan anderen. Je zou kunnen zeggen dat organisaties zich bij VOA aansluiten als ze de kinderschoenen ontgroeid zijn. Ook zou je kunnen zeggen dat het VOA-lidmaatschap bedrijven juist helpt bij groei en stabiliteit.

Over welk soort bedrijven hebben we het dan? Dat betreft een grote diversiteit zoals blijkt uit de volgende figuur. In de bijlage bij dit rapport zijn overigens van deze en alle andere vragen de open antwoorden weergegeven.

[1] *Onder het Alphense bedrijfsleven verstaan we alle ondernemingen die in de gemeente Alphen gevestigd zijn. Daartoe behoren de kernen Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam en het buurtschap Groenendijk.*

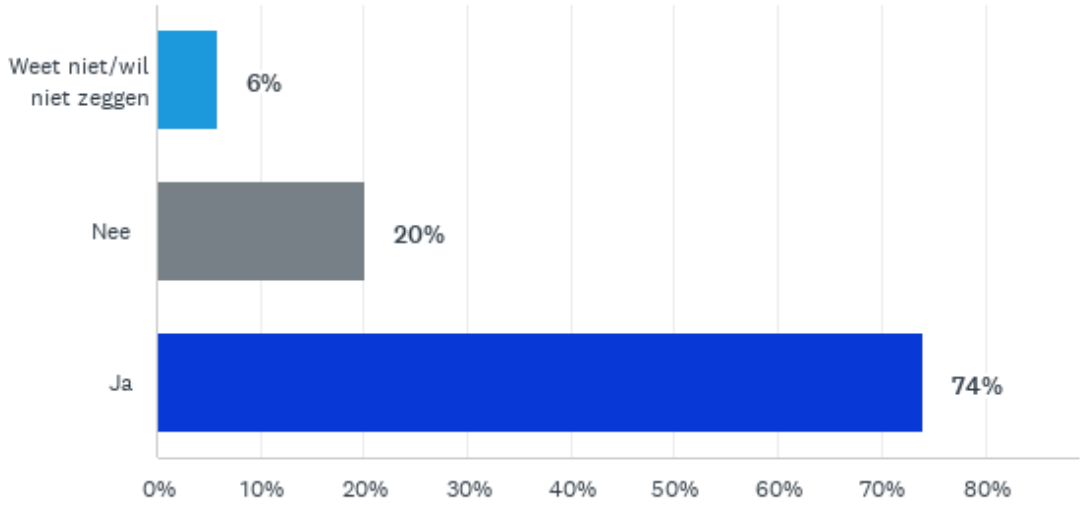


Figuur 3 Werkzaam in sector

Algemeen

Hoe vinden Alphense bedrijven zelf dat het gaat? Uitstekend, kun je zeggen. En de vooruitzichten zijn eveneens rooskleurig.

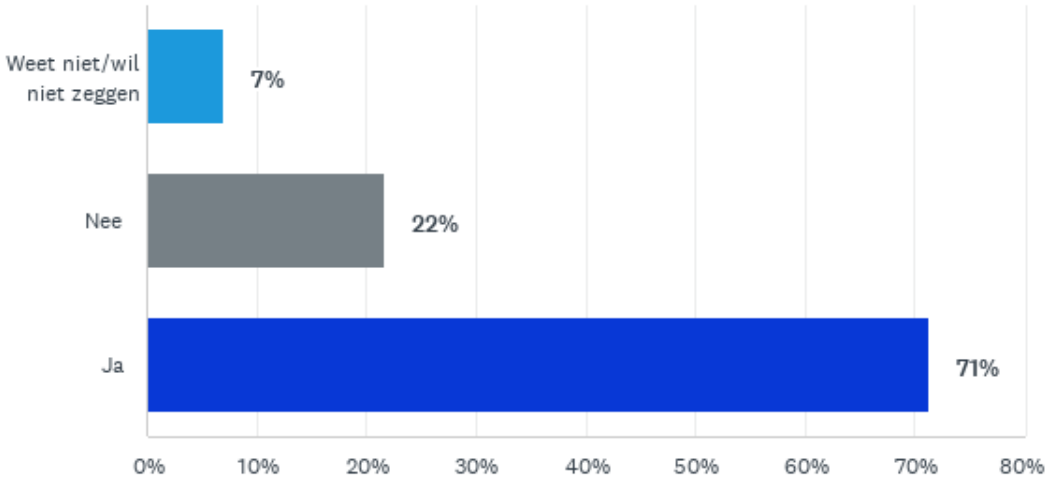
Juist in de periode dat energiecrisis, gevolgen van oorlog, stijgende rente en de angst voor een recessie zich laten gelden staan sommige ondernemers ook nogeens voor de opgave om de ontvangen coronasteun of belastinguitstel terug te betalen. Maar dat tempert het lokale optimisme geenszins.



Figuur 4 Is organisatie in omzet gegroeid

Bijna driekwart van de lokale ondernemers is het afgelopen jaar in omzet gegroeid. Een uitsplitsing naar bedrijfsgrootte laat zien dat het percentage bij bedrijven met meer dan 5 werknemers iets hoger ligt dan bij kleinere bedrijven. Addertje onder het gras is dat omzet natuurlijk iets anders is dan winst. Door de almaar stijgende prijzen staan de winsten onder druk, tenzij ondernemers prijsverhogingen kunnen en durven doorvoeren.

Toch ziet ook komend jaar er behoorlijk zonnig uit. In totaal 71% verwacht dan nog verder te groeien.



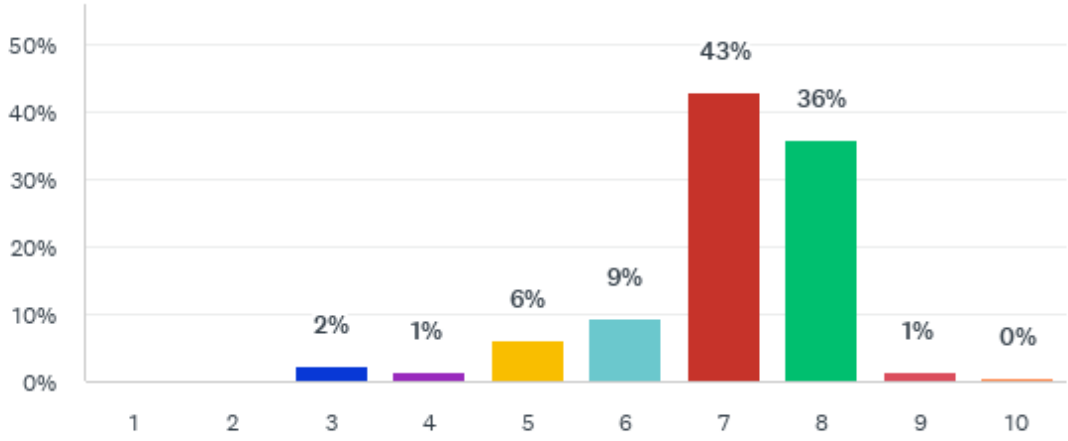
Figuur 5 Verwacht volgend jaar groei

Key takeaway: “Het gaat erg goed met het al jaren stabiele Alphense bedrijfsleven en dat blijft voorlopig zo”

Ondernemingsklimaat

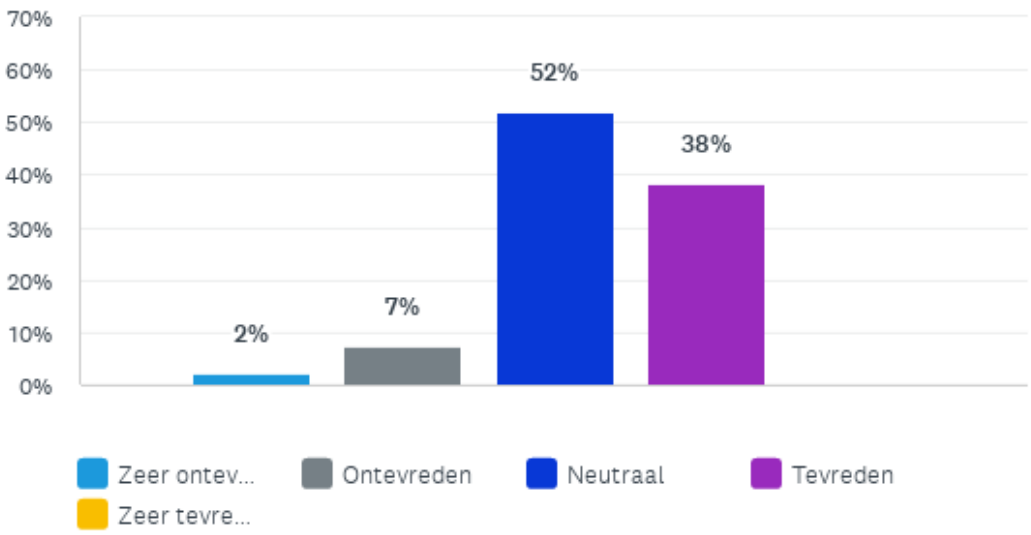
Ondanks de optimistische vooruitzichten van ondernemers zijn er nog wel zaken die beter kunnen in en rond Alphen aan den Rijn. En dat betreft bijvoorbeeld het aanbestedingsbeleid. Aanpassing daarvan kan voor een nog gunstiger ondernemingsklimaat zorgen.

Gemiddeld geven ondernemers het ondernemingsklimaat in Alphen het cijfer 7,1 op een schaal van 1 tot en met 10. Bij elkaar 79% geeft een 7 of een 8 en slechts 9% geeft een onvoldoende. VOA-leden steken daarbij net iets gunstiger af dan nog-niet-leden en dat zien we eigenlijk over de hele linie. In dit geval blijkt dat uit het cijfer 7,2 dat zij gemiddeld geven en dat ligt dus net iets hoger dan het algemeen gemiddelde van alle bedrijven.



Figuur 6 Cijfer voor ondernemingsklimaat

Over de rol van de gemeente in het stimuleren van het ondernemersklimaat is 38% tevreden en is 52% neutraal. Het is vooral opvallend dat het grootste deel van de ondernemers hier neutraal in staat en dus geen uitgesproken mening over heeft. Dit kan komen door onbekendheid met het beleid van de gemeente. Maar evenzeer komt dit doordat ondernemers niet alleen binnen de lokale grenzen opereren maar veelal tot ver daarbuiten. Het lokale beleid is daarmee minder van belang tenzij het incidenteel om lokale zaken gaat zoals bereikbaarheid, subsidiemogelijkheden of bouwplannen.

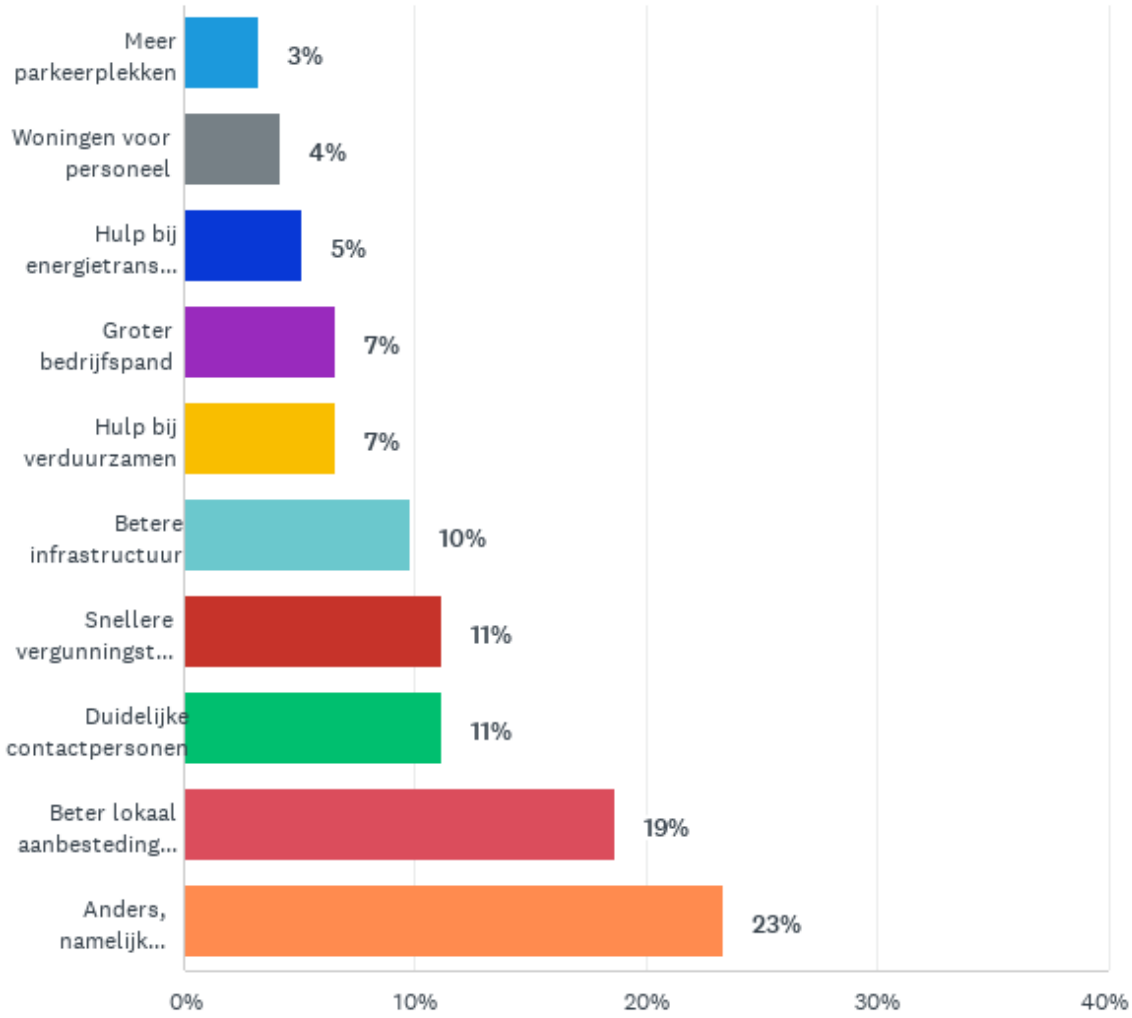


Figuur 7 Tevredenheid over rol gemeente bij stimuleren ondernemersklimaat

Het is juist daarom belangrijk om te kijken wat de gemeente volgens ondernemers kan doen om het ondernemersklimaat verder te verbeteren. Ofwel: hoe maken we van de 7 een 8?

Het blijkt dat de gemeente nog veel kan doen voor ondernemers. Op de vraag wat ondernemers van de gemeente nodig hebben voor een beter ondernemersklimaat is het meest genoemd een beter lokaal aanbestedingsbeleid. Voor 1 op de 5 ondernemers is dit de sleutel naar een beter ondernemersklimaat.

Tegelijk moet gezegd worden dat ondernemers de term aanbestedingsbeleid niet altijd gebruiken in de formele of juridische zin van het woord. Zo is Europees bepaald dat bijvoorbeeld voor de levering van diensten door gemeenten een drempelbedrag geldt van €215.000 voordat aanbesteed moet worden, terwijl veel lokale retailers onder aanbesteding alles verstaan wat de gemeente inkoopt voor elk bedrag en dat te koop is bij lokale winkeliers. In dat laatste geval is echter sprake van inkoopbeleid en ondernemers in heel Nederland, en dus ook in Alphen, pleiten er altijd al voor dat de gemeente zoveel mogelijk lokaal inkoopt. Doen ondernemers dat zelf ook? Het is bekend dat zij wel door heel Nederland willen leveren, maar of zij zelf altijd lokaal inkopen is niet bekend.



Figuur 8 Nodig van gemeente voor beter ondernemersklimaat

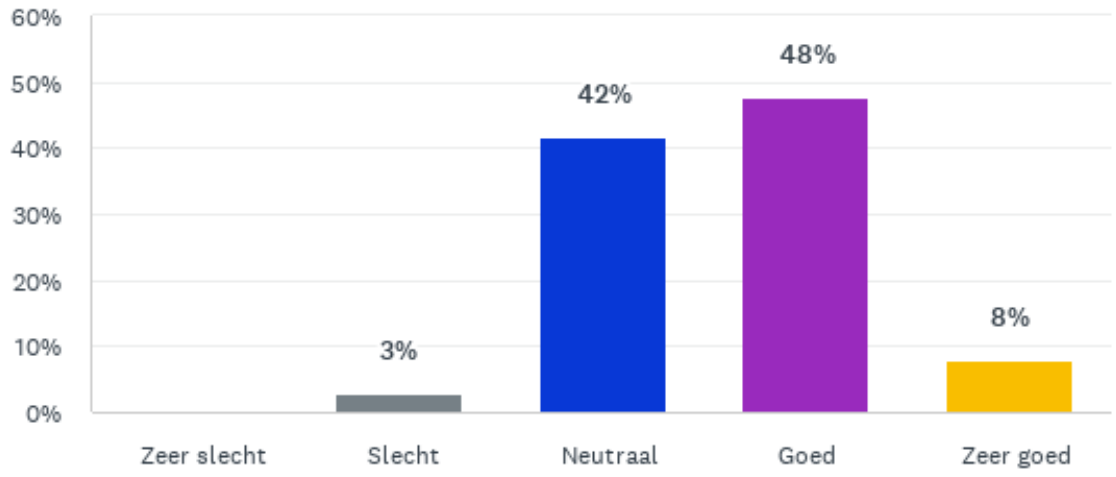
Het zijn vooral MKB-bedrijven met tussen de 5 en 40 werknemers die vinden dat het lokale aanbestedingsbeleid beter moet (26%), terwijl bijvoorbeeld grotere bedrijven met meer dan 40 werknemers dit minder belangrijk vinden (17%).

Naast het aanbestedings- en inkoopbeleid hebben ondernemers nog twee suggesties voor de gemeente:

1. zorg voor duidelijke contactpersonen (11%)
2. zorg voor snellere vergunningstrajecten (eveneens 11%)

De waardering voor VOA als gesprekspartner van de gemeente over het ondernemersklimaat is hoog: 56% vindt dat VOA dat goed tot zeer goed doet,

slechts 3% vindt dat VOA het slecht doet. VOA-leden zelf zijn nog meer tevreden: 62% vindt dat VOA de gesprekken goed tot zeer goed doet.



Figuur 9 waardering voor VOA als gesprekspartner van gemeente

Zijn er meer zaken die de gemeente kan doen om het ondernemersklimaat te verbeteren? Ondernemers noemen hier een grote diversiteit aan onderwerpen die zijn opgenomen in bijlage D. Bij beschouwing daarvan valt op dat de genoemde onderwerpen in allerlei variaties ongeveer gelijk zijn aan de hier eerdergenoemde thema's: aanbesteding, contactpersonen en soepele vergunningstrajecten.

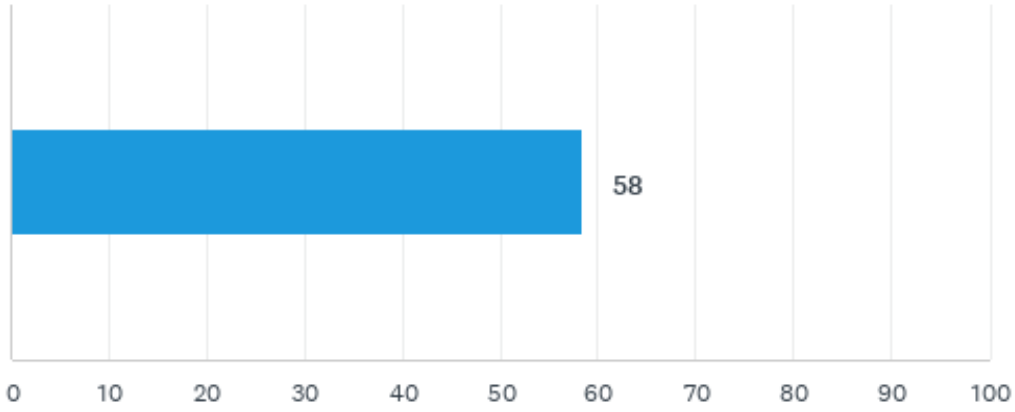
Key takeaway: "Het gunstige lokale ondernemingsklimaat kan nog beter worden door meer aandacht bij ondernemers én bij gemeente voor het aanbestedings- en aankoopbeleid"

Personeel en organisatie

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt zijn op landelijke niveau te kenmerken door een tekort aan personeel, salarisstijgingen, meer gedeeltelijk thuiswerken en toenemende aandacht voor diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit. Dat Alphen niet in isolement onderneemt blijkt uit de parallellen die met het landelijke beeld zijn te ontdekken. Maar niet op elk vlak.

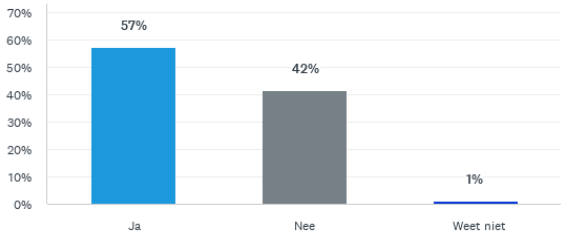
Om een goed zicht te krijgen op personeel is het van belang om eerst eens te kijken waar medewerkers eigenlijk vandaan komen. Gemiddeld 58% van de medewerkers van de lokale ondernemers woont en werkt in Alphen.

Het is interessant om de cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) daarnaast te leggen. Want volgens het CBS werkt 34,92% van de Alphense werknemers bij een Alphense werkgever. In samenhang betekenen deze beide cijfers dat Alphense ondernemers vooral uit het Alphense arbeidsreservoir putten, maar dat inwoners van Alphen voor een groter deel buiten Alphen werken.

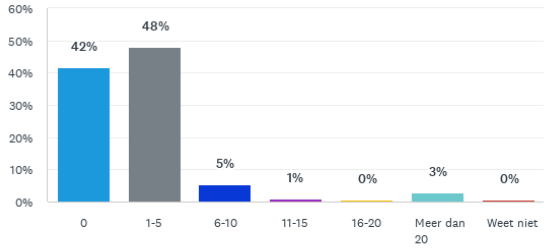


Figuur 10 Gemiddeld percentage medewerkers van ondernemers dat in Alphen woont

In totaal 57% van de ondernemers heeft op dit moment voldoende medewerkers in dienst om het werk goed uit te voeren, bij 42% is sprake van een tekort aan medewerkers en dat kan ten koste gaan van het werk of de bedrijfsresultaten. Bijna de helft van alle ondernemers heeft tussen de 1 en 5 openstaande vacatures. Slechts 42% heeft geen vacatures. Er ligt dus een duidelijke druk op de lokale arbeidsmarkt.

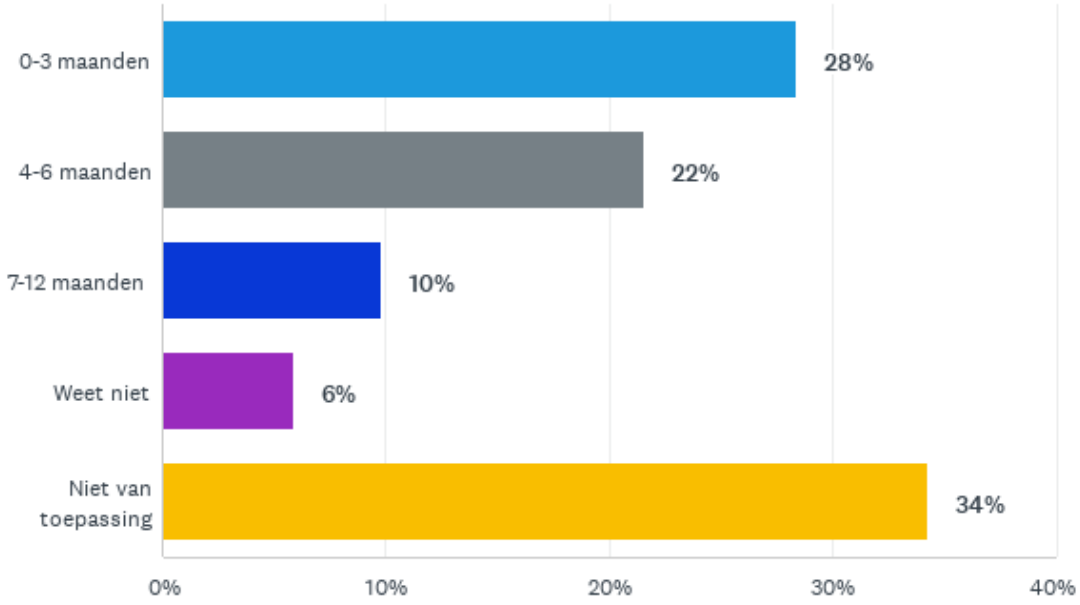


Figuur 11 Voldoende medewerkers



Figuur 12 Aantal openstaande vacatures

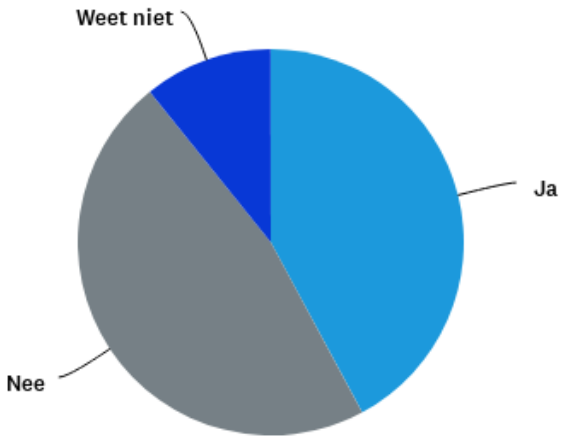
De tijd die een vacature openstaat is bij de helft minder dan 6 maanden. Het meestvoorkomend is tot 3 maanden (28%). Een op de tien vacatures blijkt moeilijker vervulbaar en staat daarom tussen de 7 en 12 maanden open.



Figuur 13 Hoelang een vacature gemiddeld openstaat

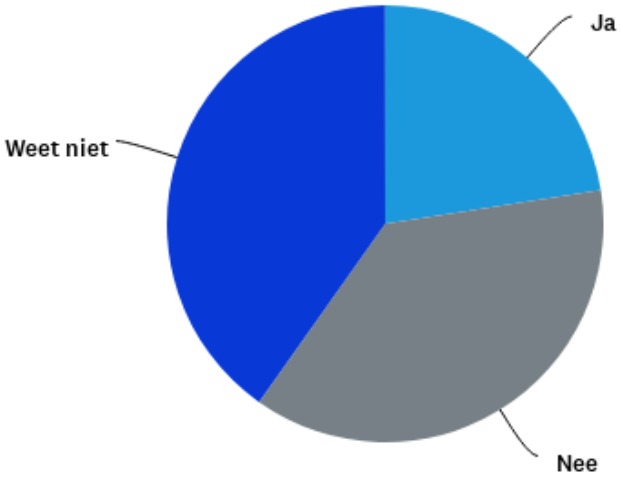
In hoeverre is het tekort aan personeel problematisch voor werkgevers? Behoorlijk, blijkt uit dit onderzoek. Want bij 42% staat het onvervuld zijn van vacatures de groei van de organisatie in de weg. Bij een iets hoger percentage

(47%) is dat niet het geval. Vooral bij ondernemingen met meer dan 5 werknemers is dit een probleem, want 54% van deze groep ziet de groei beperkt doordat vacatures niet zijn ingevuld.



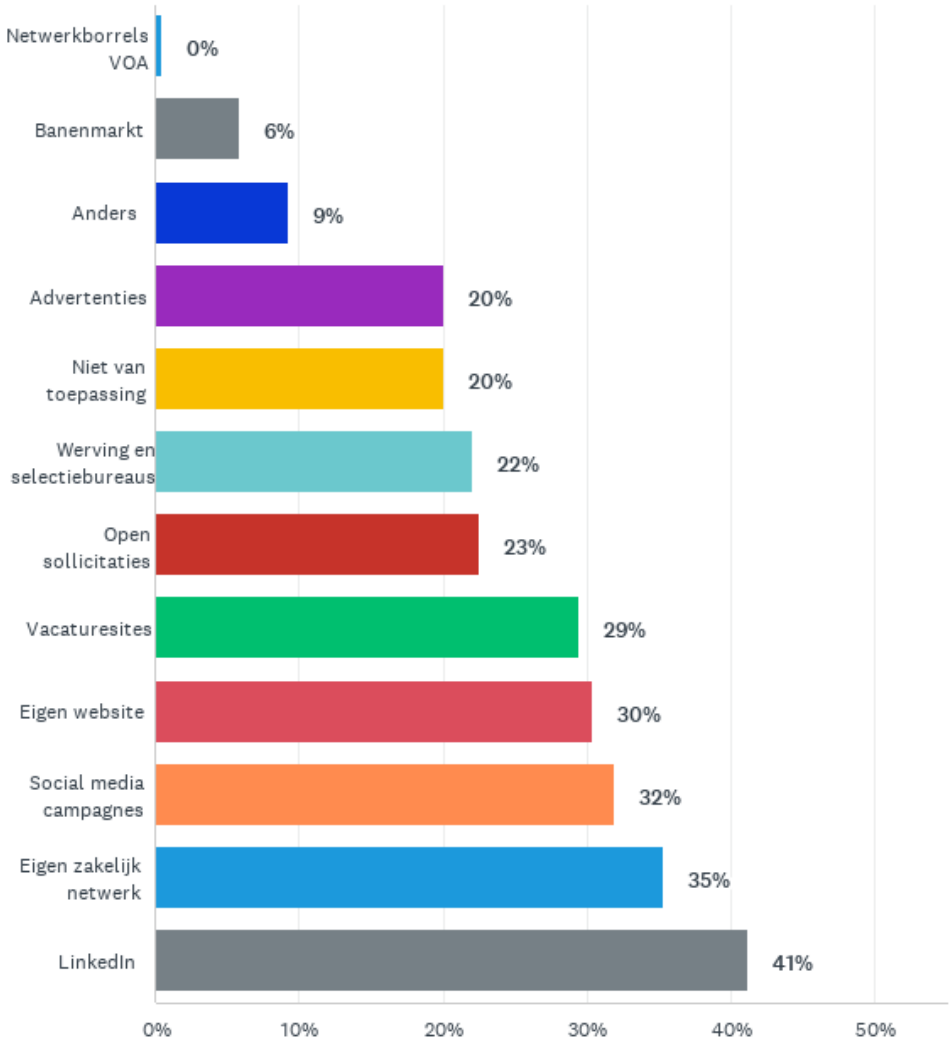
Figuur 14 Staat invulling vacatures groei organisatie in de weg

Nieuw aan te trekken medewerkers zullen voor het grootste deel niet uit Alphen komen. Want volgens 37% biedt Alphen daarvoor een te klein arbeidspotentieel. Slechts 23% vindt het lokale arbeidspotentieel voldoende.



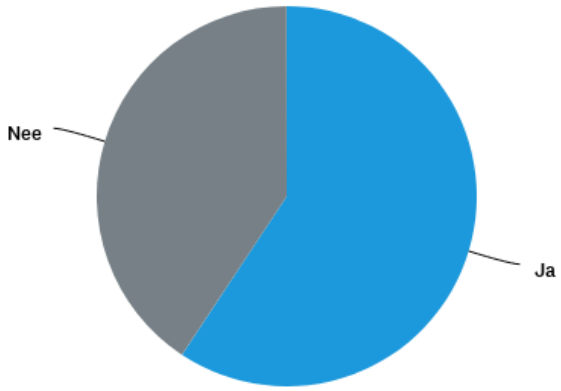
Figuur 15 Biedt Alphen voldoende arbeidspotentieel

Het werven van nieuwe medewerkers gebeurt daarom volop. De middelen en kanalen die werkgevers hiervoor inzetten zijn vooral media met een groter dan alleen lokaal bereik: Linkedin (41%) en social media (32%). Ook het eigen zakelijke netwerk is hierin belangrijk, het wordt door 35% ingezet voor het werven van nieuwe medewerkers.

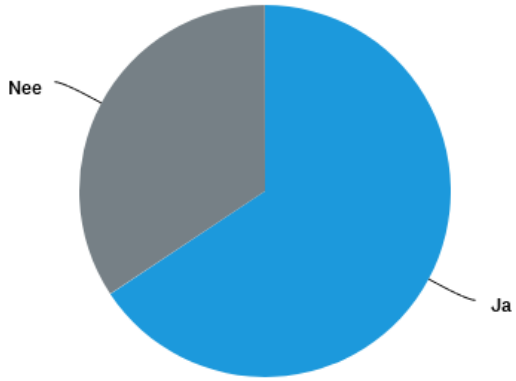


Figuur 16 Gebruikte kanalen voor werving nieuwe medewerkers

VOA helpt ondernemers om met elkaar in contact te komen maar ook om werkgevers en werknemers te verbinden. Dat gebeurt bijvoorbeeld via de Week van het Werk en de jaarlijkse Banenmarkt. In hoeverre zijn die al bekend bij ondernemers?



Figuur 17 Bekendheid Week van het Werk



Figuur 18 Bekendheid Banenmarkt

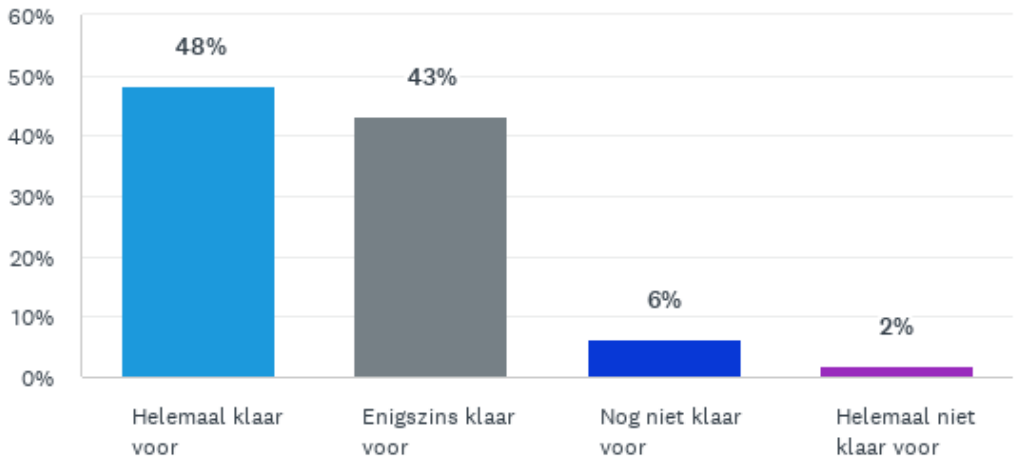
De VOA Week van het Werk is bij 59% van de ondernemers bekend, de banenmarkt kent 66%. Toch zagen we hiervoor dat het gebruik van de Banenmarkt bij slechts 6% plaatsvindt. Bekendheid wil dus nog niet zeggen dat dit overgaat tot concrete deelname en dat is opvallend gezien de tekorten aan personeel die volgens eigen zeggen ondernemers beperken in hun groei. Het advies aan deze initiatieven zou dan ook zijn om duidelijker te maken welke uitstekende toekomstige medewerkers daar rondlopen en hoe beide initiatieven bijdragen aan de groei van ondernemingen.

Key takeaway: “Alphense ondernemers hebben behoefte aan meer personeel dat zij met name van buiten Alphen zullen betrekken, omdat lokale initiatieven en arbeidsmarkt onvoldoende aansluiten bij de vraag.”

Digitalisering

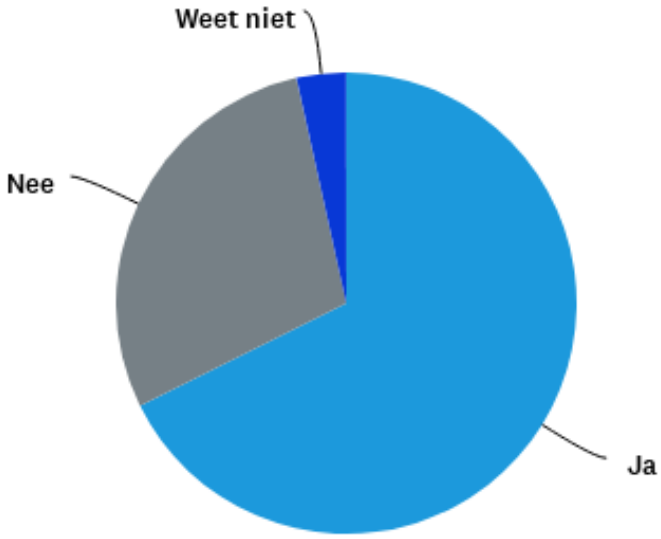
Het behoeft geen toelichting dat onze toekomst steeds digitaler wordt. Met nieuwe kansen maar ook bedreigingen voor ondernemers. In dit onderzoek spitsen we ons toe op waar ondernemers nu staan, waar ze naartoe bewegen en welke hindernissen ze onderweg tegenkomen die door andere ondernemers weggenomen kunnen worden.

Het optimisme dat ondernemers kenmerkt straalt ook af op de uitkomst dat 91% van de ondernemers in meerdere of mindere mate klaar zegt te zijn voor de grote digitale veranderingen. Opvallend is dat van de nog-niet-VOA leden 84% klaar is voor de digitale veranderingen. Dat is aanzienlijk minder dan bij VOA-leden waarvan 93% helemaal klaar staat. Het is zaak voor de nog-niet-leden om aansluiting te zoeken bij netwerken waar digitalisering als thema op de agenda staat.



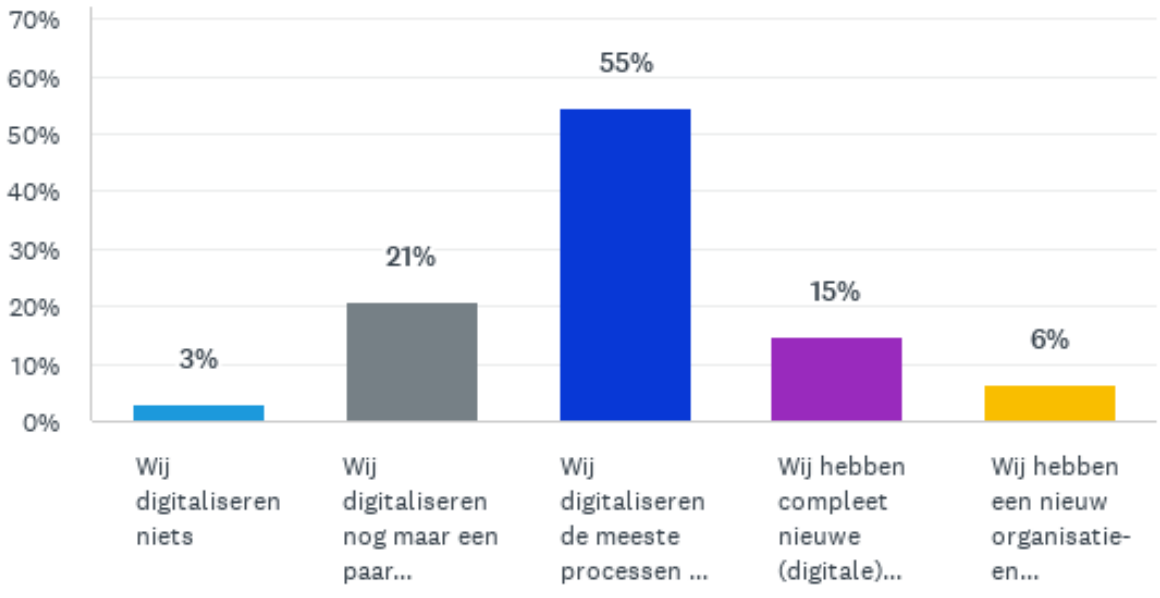
Figuur 19 Gereed voor grote digitale veranderingen

Het optimisme wordt mede veroorzaakt doordat 68% al een digitale strategie heeft. Bij 29% is dat niet het geval. Het zijn vooral bedrijven met meer dan 5 werknemers die een digitale strategie hebben (80%).



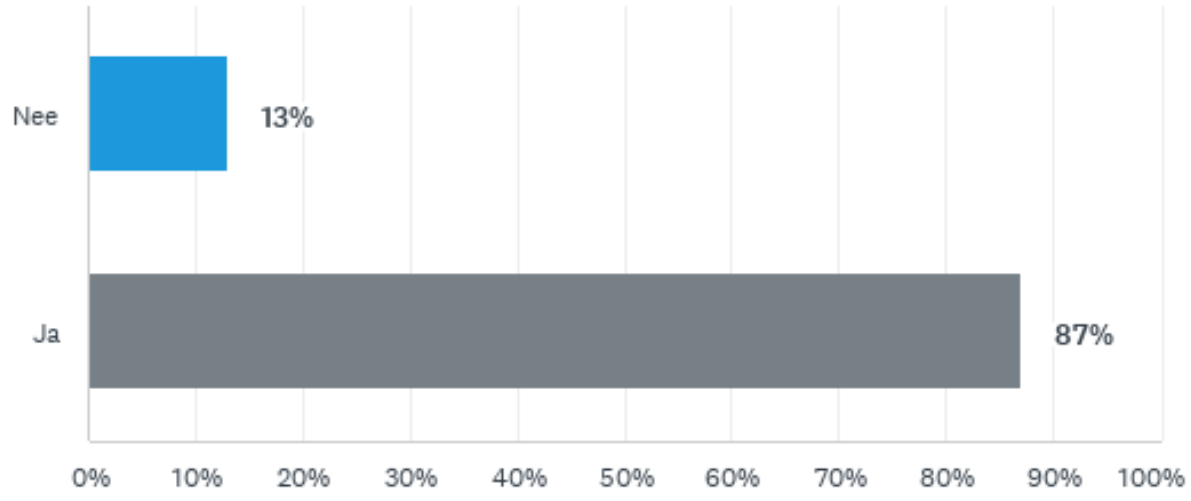
Figuur 20 Heeft digitale strategie

Van een strategie alleen kun je niet leven, vandaar dat gevraagd is hoe ondernemers er nu voor staan qua digitalisering. Slechts 6% heeft een nieuw verdienmodel ontdekt dankzij de digitale mogelijkheden. De meerderheid digitaliseert alleen een of meerdere processen (76%). In het algemeen lopen VOA-leden hierbij enkele procentpunten voor op nog-niet-leden.



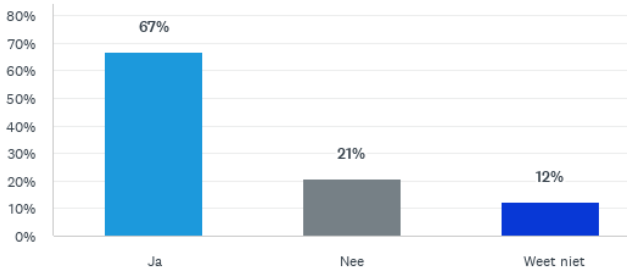
Figuur 21 Typering die past bij organisatie

Dat ondernemers de veranderingen aan den lijve ondervinden is evident: bij 87% is de manier waarop zij met collega's of klanten samenwerken de laatste jaren veranderd door het gebruik van digitale middelen.

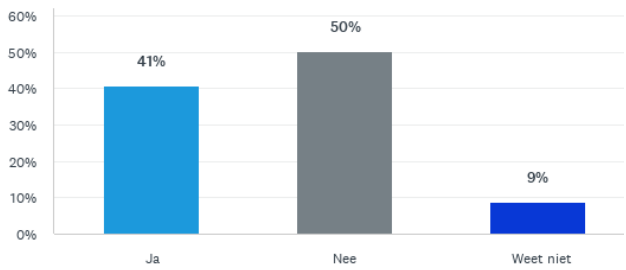


Figuur 22 Is de manier waarop je met collega's, partners of klanten samenwerkt de laatste jaren veranderd door het gebruik van digitale middelen

Naast het veranderen van het huidige werk kunnen er ook nieuwe kansen ontstaan door de toenemende digitalisering. Tweederde van de ondernemers verwacht dat digitalisering voor hun bedrijf nieuwe kansen brengt die eerder niet bestonden. Daarbij heeft 41% hulp nodig om die kansen te benutten.



Figuur 23 Verwacht nieuw kansen van digitalisering



Figuur 24 Wil hulp bij digitaliseren

Bij VOA-leden ligt het percentage dat nieuwe kansen verwacht hoger dan bij de groep nog-niet-leden. In totaal 73% van de VOA-leden verwacht nieuwe kansen te benutten. Hun voordeel is dat zij in het netwerk zitten met experts op dit gebied en tevens kunnen zij gebruikmaken van de verschillende kennissessies die VOA organiseert. Hierdoor wordt hun digitaliserings-optimisme eenvoudiger omgezet in concrete actie dan bij bedrijven die de aansluiting nog niet gevonden hebben.

Key takeaway: “Toenemende digitalisering van processen biedt Alphense ondernemers al voldoende businesskansen, de echte digitale transformatie met compleet nieuwe businessmodellen is voor slechts een handvol weggelegd. Ondernemers hebben hulp nodig om hun digitale strategie ten uitvoer te kunnen brengen.”

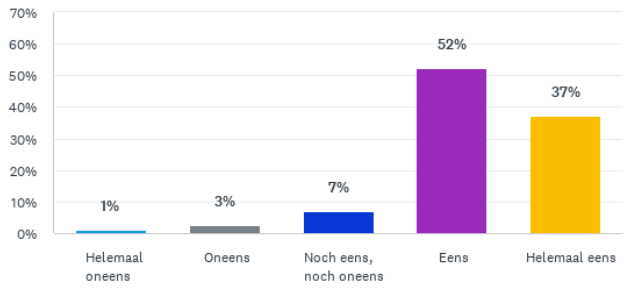
Duurzaamheid

Aangejaagd door oplopende energiekosten en gestimuleerd door de 17 Sustainable Develepment Goals (SDG's) die de wereld moeten verbeteren is verduurzaming een onderwerp dat binnen en buiten VOA grote aandacht heeft en verdient. We hebben ons in dit onderzoek beperkt tot enkele doelen die dicht bij ondernemers liggen.

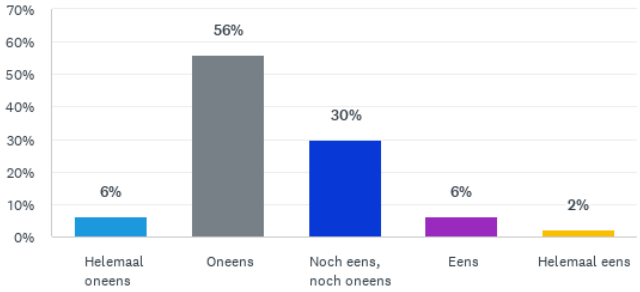
"Wie tegenwoordig nog durft te zeggen dat verduurzaming er niet toe doet is een waaghals of sociaal gestoord," zegt een van de bedrijven die we spraken in aanloop naar dit onderzoek. Het is dan ook sociaal wenselijk om te antwoorden dat je duurzaamheid belangrijk vindt. Blijft dat zo als het je geld kost? In het Alphense bedrijfsleven is het opportunisme groot. Duurzaamheid is niet alleen een speerpunt, er ontstaan volgens ondernemers volop kansen waarbij zij voorop willen lopen. Daar is nog wel iets voor nodig.

In totaal 89% van de ondernemers vindt verduurzaming belangrijk. Zij beseffen in grote meerderheid (62%) dat dit geld kan en mag kosten, slechts 8% wil dit niet. VOA-leden zijn hierin meer uitgesproken dan nog-niet-leden.

Van de VOA-leden vindt 93% duurzaamheid belangrijk en 67% heeft daar geld voor over.

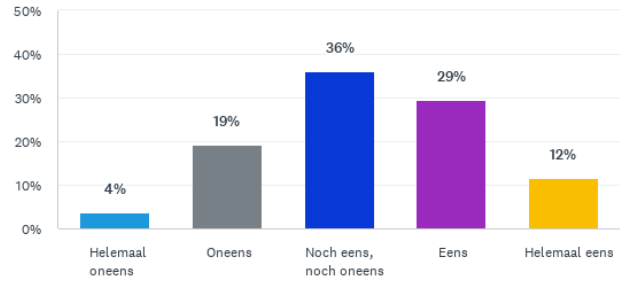


Figuur 25 Stelling: ik vind verduurzaming belangrijk

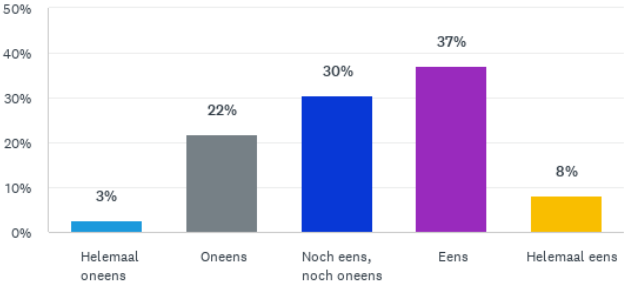


Figuur 26 Stelling: Verduurzaming mag niets extra kosten

Verduurzaming mag van ondernemers wat kosten maar de ambitie is zelfs groter dan dat. In totaal 41% wil voorlopen met op het gebied van duurzaamheid. En bij elkaar 45% zegt daar ook voldoende kennis voor in huis te hebben om het koploperschap waar te maken.

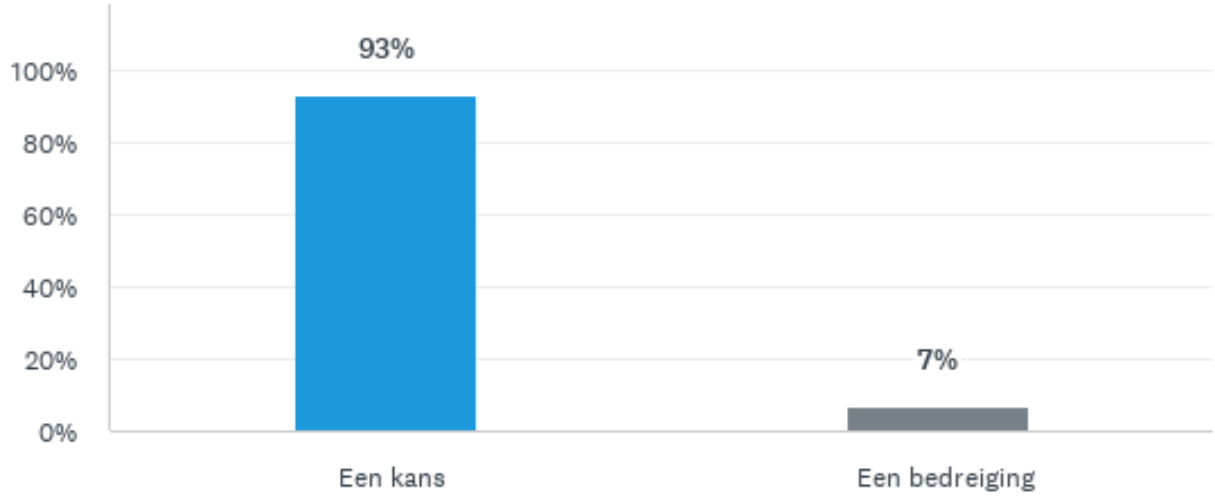


Figuur 27 Stelling: Ik wil vooroplopen met duurzaamheid



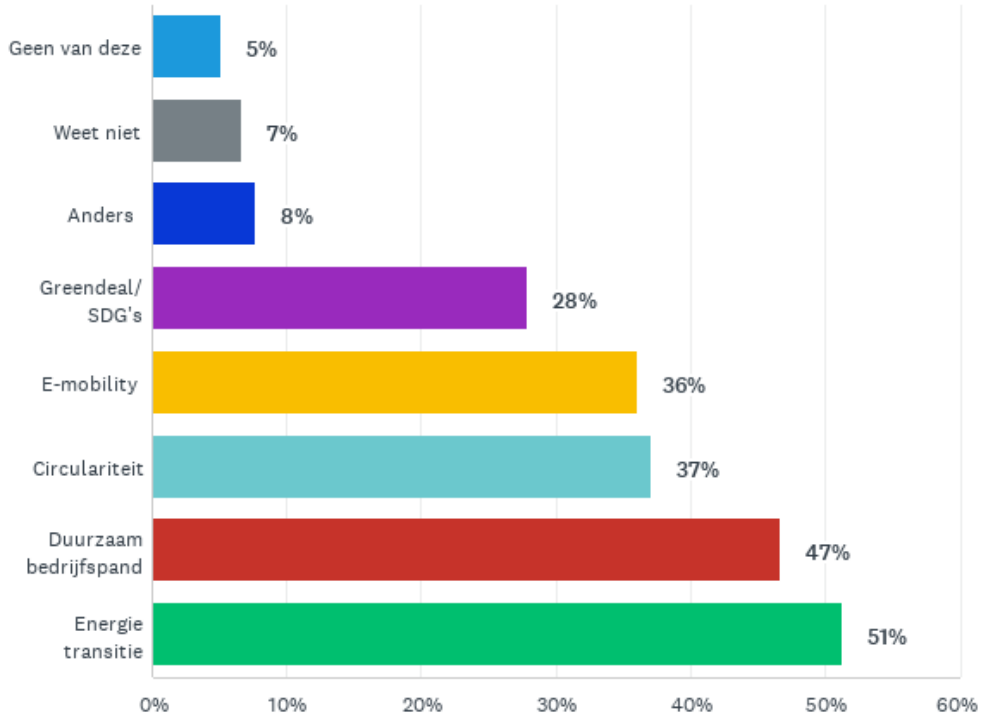
Figuur 28 Stelling: Ik heb voldoende kennis

In consumentenonderzoeken zie je doorgaans dat de wens om te verduurzamen gekoppeld is aan financiële besparingsmogelijkheden of aan de wens om goed te willen doen voor de planeet. Bij ondernemers speelt vooral de verwachting dat toenemende verduurzaming zakelijke kansen biedt. Bij elkaar 93% ziet verduurzaming als kans, waarbij VOA-leden met 95% zelfs nog een fractie hoger scoren dan het gemiddelde.



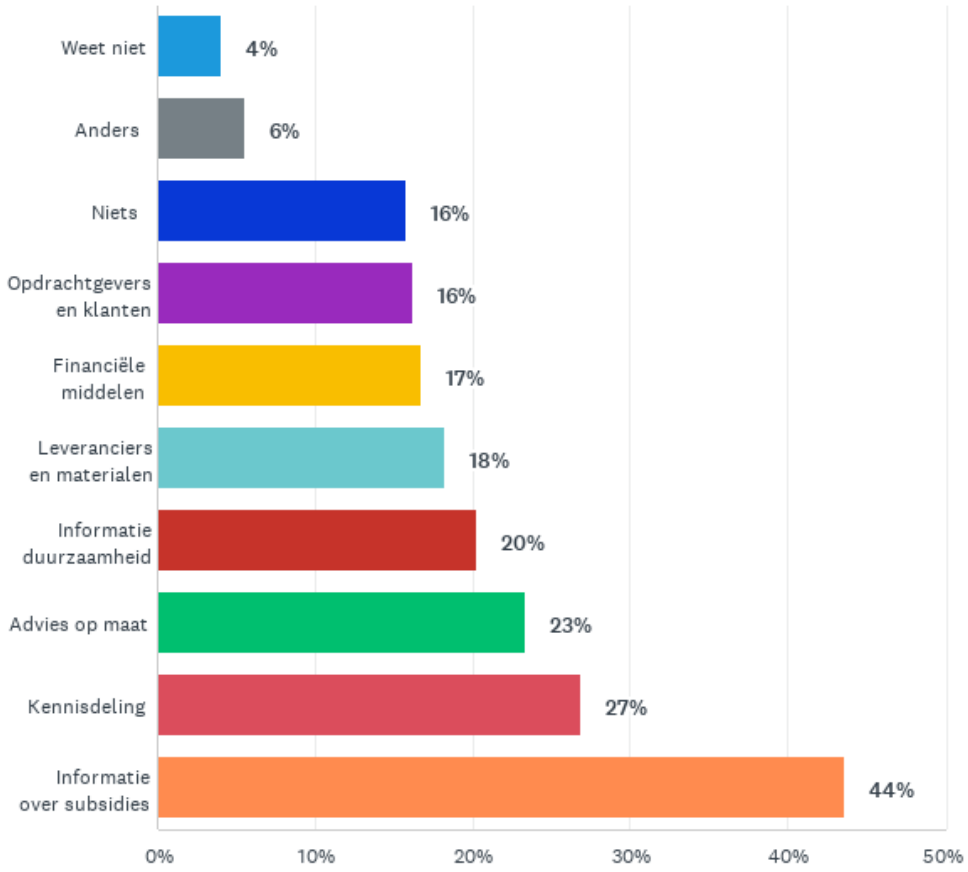
Figuur 29 Houding ten opzichte van verduurzaming

In de discussies rondom verduurzamen gaat het al enige tijd over de energietransitie die nodig is door stijgende energieprijzen als gevolg van oorlog, aarbevingsproblematiek en vervuiling door verouderde energiebronnen. In het onderzoek treffen we dan ook dat voor de meeste ondernemers (51%) de energietransitie van belang is. Maar ook zijn een duurzaam bedrijfspand (47%) en circulariteit (37%) van groot belang.



Figuur 30 Duurzaamheidthema's van belang voor organisatie

Er ontstaat door de ambities een grote behoefte aan nadere informatie over subsidies (44%), onderlinge kennisdeling en advies op maat.



Figuur 31 Meest behoefte aan

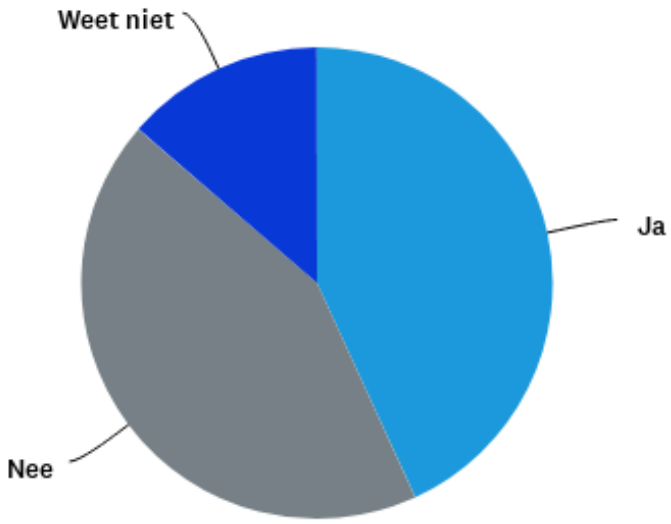
Gekoppeld aan de eerdere wens van ondernemers voor een duidelijk aanspreekpunt bij de gemeente opent zich hier een grote kans. Ondernemers willen vooroplopen op het gebied van verduurzamen en willen daar zelfs in flink in investeren maar zoeken daarbij wel hulp en kennis van de gemeente over subsidies en willen dat diezelfde gemeente initiatieven op dit gebied tijdig behandelt en stimuleert.

Key takeaway:“Lokale ondernemers zijn ambitieus op het gebied van duurzaamheid en dan met name voor de energietransitie. Dit mag geld kosten maar levert zoveel nieuwe business kansen dat het de investering waard is.”

Toekomst van wonen en werken

We kijken nu een aantal jaren vooruit, we zijn in de toekomst aanbeland. Wat gaat er veranderen voor klanten, inwoners en voor ondernemers? Daarbij hebben we het dan specifiek over de veranderingen in het wonen en in het werken. Ondernemers hebben verschillende verwachtingen voor de toekomst.

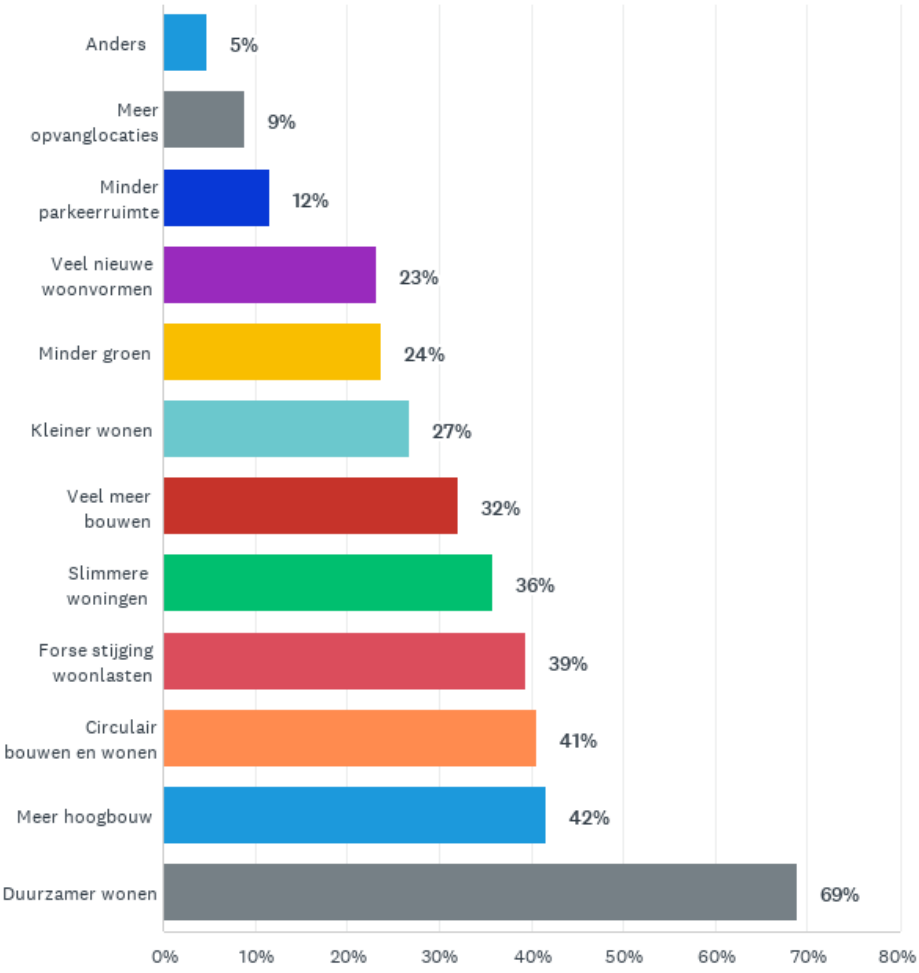
De ene helft van de ondernemers (43%) verwacht dat het wonen in Alphen de komende 10 jaar drastisch zal veranderen en de andere helft (eveneens 43%) verwacht dat niet en 14% weet het niet.



Figuur 32 Verwacht dat wonen en woningen in Alphen komende 10 jaar compleet zullen veranderen

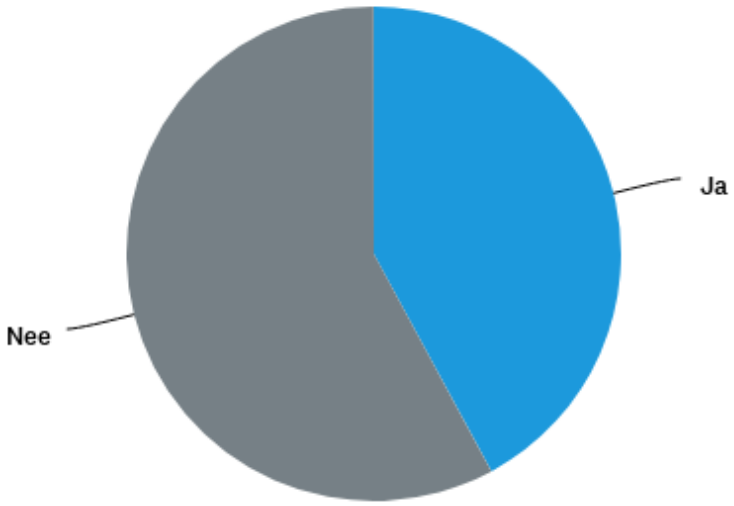
Die veranderingen betreffen dan vooral het duurzamer wonen (69%), meer hoogbouw (42%) en circulair bouwen/wonen (41%). Dit komt overeen met de door Alphense ondernemers geformuleerde ambitie om meer werk te maken van verduurzaming en daarin ook de businesskansen te benutten.

Tegelijk verwacht 42% van de ondernemers dat er meer hoogbouw zal komen. Dit is nodig om de ambities te realiseren en het lokale arbeidspotentieel uit te kunnen breiden. Hoogbouw staat in Alphen echter in veel gevallen haaks op het door inwoners gewenste “stadsbeeld” dat vooral voor meer groen en laagbouw pleit en daarmee dus voor minder woningen in de schaarse markt.



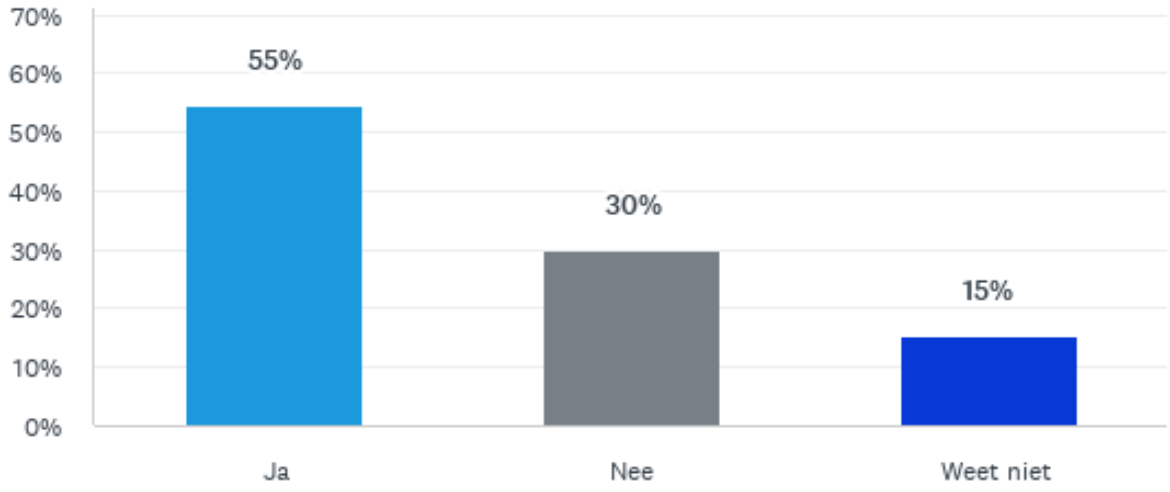
Figuur 33 Verwachte veranderingen

Nog afgezien van de vraag of het in de praktijk haalbaar is vindt toch al 42% dat de huisvesting van het toenemend aantal arbeidsmigranten een verantwoordelijkheid van de werkgever is.



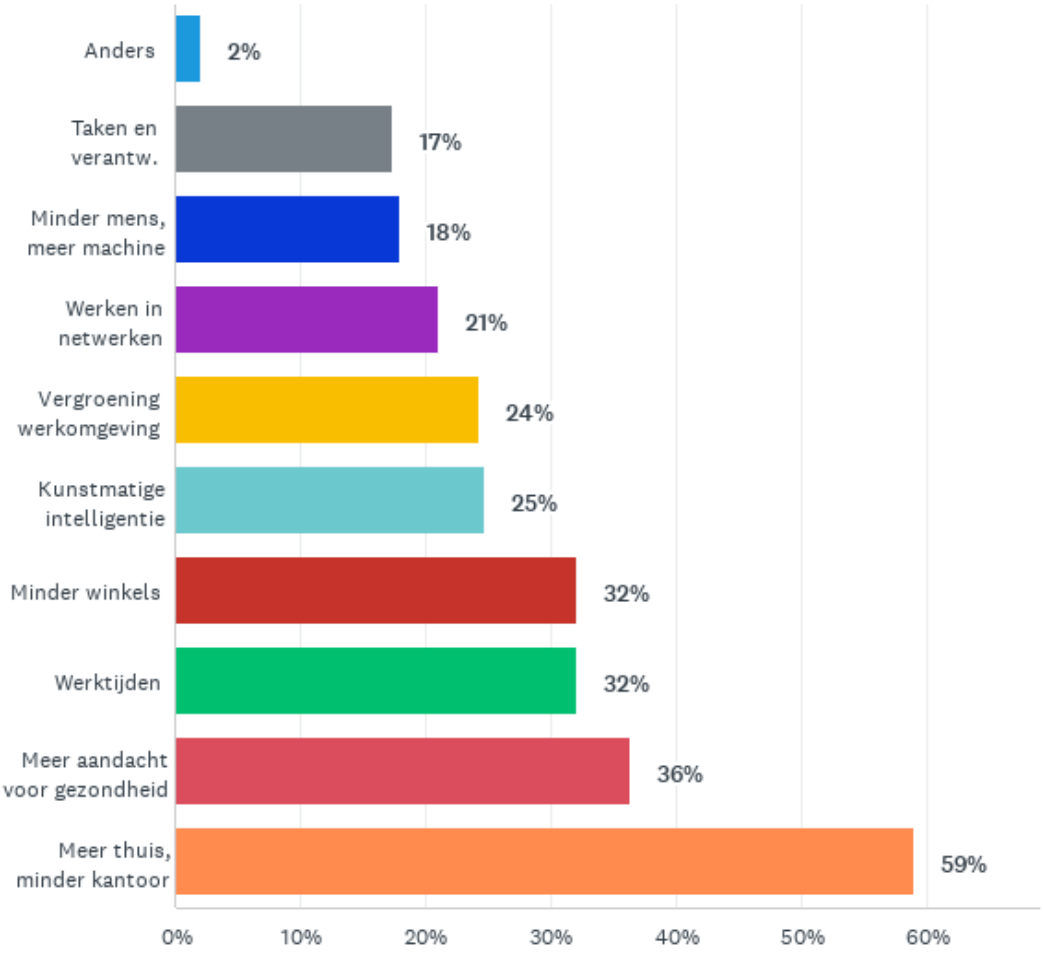
Figuur 34 Is werkgever verantwoordelijk voor huisvesten arbeidsmigranten

De meerderheid van de ondernemers verwacht dat het werken in de komende 10 jaar drastisch zal veranderen. Opvallend genoeg is dit percentage bij grotere bedrijven iets lager (51%) dan bij bedrijven met minder dan 5 werknemers (59%). Wellicht is de eerste groep iets conservatiever dan de kleine nieuwe bedrijven die in de afgelopen jaren zijn gestart.



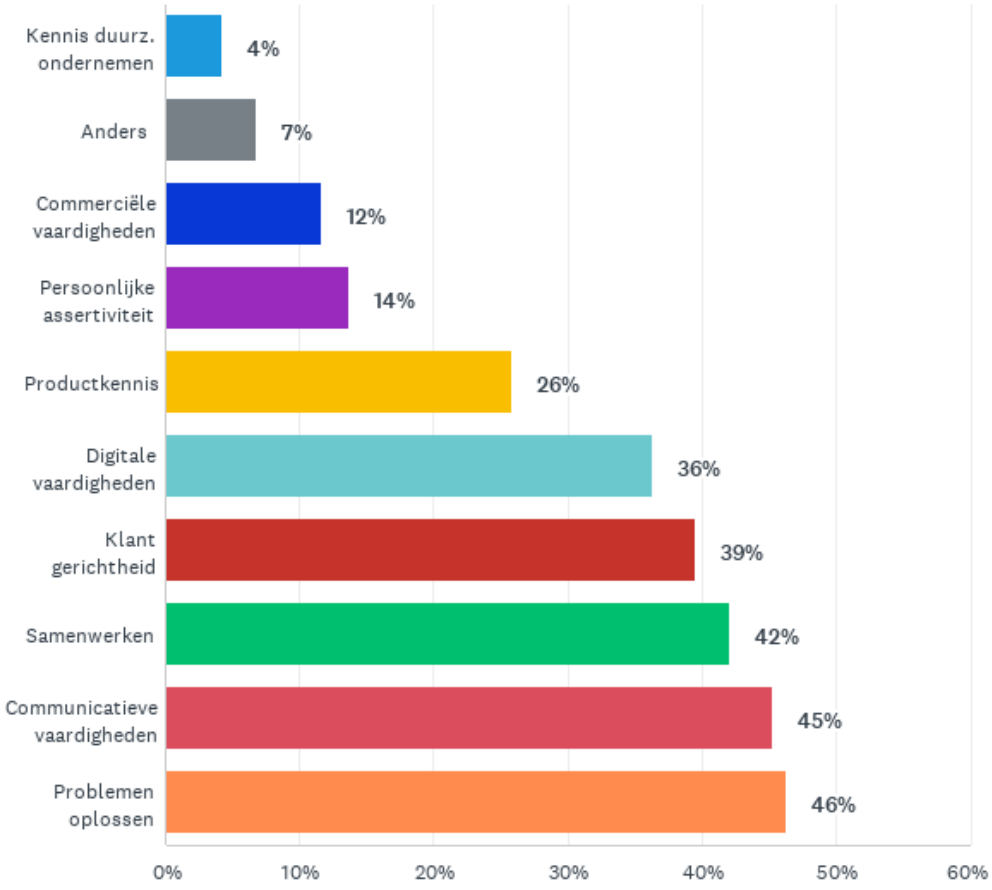
Figuur 35 Verwacht dat manier waarop we werken in komende 10 jaar drastisch zal veranderen

Op welk gebieden vinden volgens ondernemers de belangrijkste veranderingen in het werken plaats in de komende 10 jaar? Het gaat met name om meer thuiswerken (59%), aandacht voor gezondheid (36%) en werktijden (32%). Deze balans in het privé- en werkleven is een trend die ook landelijk zichtbaar is. Bij VOA zelf leidt het bijvoorbeeld door een toenemend aantal organisaties op het gebied ven gezondheid, lifestyle en coaching die lid worden omdat aan de andere kant bij de bestaande leden meer vraag ontstaat naar dit soort diensten als manier om personeel vast te houden.



Figuur 36 Op welk gebieden vinden volgens belangrijkste veranderingen in het werken plaats

Als er volgens ondernemers dus veel verandert in het werken dan zal het personeel ook moeten veranderen. Zowel in kennis als in vaardigheden. De belangrijkste vaardigheden van toekomstige werknemers zijn problemen kunnen oplossen (46%), communicatieve vaardigheden (45%) en samenwerken (42%)



Figuur 37 Allerbelangrijkste kennis of vaardigheid die een medewerker in de toekomst moet hebben

Bij de grotere bedrijven met meer dan 40 werknemers zijn samenwerken en communicatieve vaardigheden in de toekomst veruit het belangrijkst (beiden 56%) gevolgd door klantgerichtheid (41%).

Key takeaway: “Toekomstige werknemers in Alphen zullen meer thuiswerken en gezonder zijn. Werkgevers vragen daarbij om werknemers die oplossingsgericht en communicatief vaardig samenwerken.”

Samenvatting en conclusies

In dit eerste grote VOA Ondernemers Onderzoek hebben we ambities en wensen van ondernemers blootgelegd op de belangrijkste thema's voor het Alphense bedrijfsleven en in het grotere geheel voor heel Nederland. Opvallend is de tomeloze ambitie van lokale ondernemers die niet alleen buitengewoon goede tijden hebben beleefd maar ook een rotsvast vertrouwen in de toekomst hebben. Voor VOA-leden geldt dit op veel gebieden nog net iets meer dan voor nog-niet-leden.

Laten we de belangrijkste en meest opvallende uitkomsten nog een keer achter elkaar zetten:

1. Algemeen: Het gaat erg goed met het al jaren stabiele Alphense bedrijfsleven en dat blijft voorlopig zo

2. Ondernemingsklimaat: Het gunstige lokale ondernemingsklimaat kan nog beter worden door meer aandacht bij ondernemers én bij gemeente voor het aanbestedings- en aankoopbeleid

3. Personeel en organisatie: Alphense ondernemers hebben behoefte aan meer personeel dat zij met name van buiten Alphen zullen betrekken, omdat lokale initiatieven en arbeidsmarkt onvoldoende aansluiten bij de vraag.

4. Digitalisering: Toenemende digitalisering van processen biedt Alphense ondernemers al voldoende businesskansen, de echte digitale transformatie met compleet nieuwe businessmodellen is voor slechts een handvol weggelegd. Ondernemers hebben hulp nodig om hun digitale strategie ten uitvoer te kunnen brengen.

5. Duurzaamheid: Lokale ondernemers zijn ambitieus op het gebied van duurzaamheid en dan met name voor de energietransitie. Dit mag geld kosten maar levert zoveel nieuwe businesskansen dat het de investering waard is.

6. Toekomst van wonen en werken: Toekomstige werknemers in Alphen zullen meer thuiswerken en gezonder zijn. Werkgevers zoeken werknemers die oplossingsgericht en communicatief vaardig samenwerken.

“Goed dat we dit weten en wie is nu aan zet?” zul je je afvragen. Dat zijn we allemaal is het eerlijke antwoord. Ondernemers vanuit hun dagelijkse passie om te ondernemen en VOA als belangrijkste belangenbehartiger en verbinder. We weten wat ons samen te doen staat. Aan de slag!

Alphen aan den Rijn, 18 november 2022

Onderzoeksverantwoording

Periode:	21 juni – 1 oktober 2022
Methode:	aselecte online steekproef via website VOA, e-mail, Linkedin
Instrument:	SurveyMonkey
Respons:	258 deelnemers, 155 VOA-leden en 103 nog-niet-leden
Contact:	mail: info@voaonline.nl telefoon: 0172 - 424468

Bijlagen

A. Vragenlijst ondernemers onderzoek

De zomer is begonnen, de start van een nieuw seizoen, voel je de energie weer helemaal opladen? Op een dag zoals vandaag, bij de start van het zomerseizoen, zijn we benieuwd naar jouw mening over het ondernemerschap.

Beantwoord daarom een paar vragen over de wensen en behoefte van ondernemers in het Groene Hart. Het kost je slechts 5 minuten. Laat gelijk weten of je de resultaten van dit onderzoek wilt ontvangen. Deze publiceren we in een onderzoeksrapport en bespreken we in november met alle ondernemers. Wil je ook bij die bespreking zijn?

Ga nu eerst snel naar de vragen en klik op Volgende.

VOLGENDE

Algemeen

We beginnen met een aantal algemene vragen over de organisatie waar je voor werkt. Klik telkens op het vakje voor het antwoord dat op jouw situatie van toepassing is.

In welke sector ben je werkzaam?

Advies
Advocatuur
Autohandel
Bank
Detailhandel
Financiële dienstverlening
Gezondheidszorg
Handel
Horeca
ICT
Industrie
Land- en tuinbouw
Logistiek
Mobiliteit
Onderwijs
Overheid
Personeelsbemiddeling
Schoonmaak
Vastgoed
Overige, namelijk…

Hoeveel medewerkers heeft jouw organisatie?

1-5
6-9
10-39
40-100

Meer dan 100

Hoe lang bestaat jouw organisatie al?

0-5 jaar

6-9 jaar

10-19 jaar

20-49 jaar

Meer dan 50 jaar

De Vereniging Ondernemingen Alphen aan den Rijn (VOA) is een van de grootste lokale ondernemersverenigingen in Nederland. VOA behartigt de belangen van ondernemers, verbreedt hun netwerk en stimuleert onderlinge kennisdeling.

Is jouw organisatie ook lid van de VOA, de Vereniging Ondernemingen Alphen aan den Rijn?

Als je het niet zeker weet, raadpleeg dan de ledenlijst.

Ja, mijn organisatie is al lid

Nee, mijn organisatie is nog geen lid

Personeel & Organisatie

De volgende vragen gaan over de organisatie waar je voor werkt en de mensen waar je mee werkt. Klik telkens op het antwoord dat het meest van toepassing is.

Welk percentage van je medewerkers woont in de gemeente Alphen aan den Rijn?
Schuif de balk naar het percentage tussen 0 en 100, probeer een zo goed mogelijke schatting te maken

0% - 100%

Heeft jouw organisatie op dit moment voldoende medewerkers om het werk goed uit te voeren?

Ja

Nee

Weet niet

Hoeveel openstaande vacatures heeft jouw organisatie op dit moment?

0

1-5

6-10

11-15

16-20

Meer dan 20

Weet niet

Hoelang staat een vacature van je organisatie gemiddeld open?

0-3 maanden

4-6 maanden

7-12 maanden

Weet niet

Niet van toepassing

Staat de invulling van vacatures de groei van jouw organisatie in de weg?

Ja

Nee

Weet niet

Biedt Alphen voldoende arbeidspotentie (medewerkers) voor jouw organisatie?

Ja

Nee

Weet niet

Via welke kanalen kom je doorgaans aan nieuwe medewerkers? LinkedIn

Advertenties

Eigen website

Open sollicitaties

Netwerkborrels VOA

Eigen zakelijk netwerk

Werving en selectiebureaus

Banenmarkt

Overige, namelijk……

Niet van toepassing

Ken je de Week van het Werk van VOA?

Ja

Nee

En ken je de Banenmarkt van VOA?

Ja

Nee

Digitalisering

Dan gaan we nu verder met een aantal vragen over de toenemende digitalisering. Want of je het wilt of niet digitalisering wordt een steeds belangrijker onderdeel van de bedrijfsvoering en van het contact met klanten.

In hoeverre vind je jouw organisatie gereed voor de grote digitale veranderingen?

Helemaal klaar voor
Enigszins klaar voor
Geen mening
Nog niet klaar voor
Helemaal niet klaar voor

Heeft jouw organisatie een digitale strategie?

Ja
Nee
Weet niet

Welke typering past op dit moment het best bij jouw organisatie als het gaat om digitalisering?

Wij digitaliseren niets
Wij digitaliseren nog maar een paar processen
Wij digitaliseren de meeste processen en systemen
Wij hebben compleet nieuwe (digitale) processen, systemen en werkwijzen ontwikkeld
Wij hebben een nieuw organisatie- en verdienmodel gebaseerd op digitale mogelijkheden

Is de manier waarop je met collega's, partners of klanten samenwerkt de laatste jaren veranderd door het gebruik van digitale middelen (zoals online vergaderen, e-commerce, online marketing)?

Ja

Nee

Naast het veranderen van het huidige werk kunnen er ook nieuwe kansen ontstaan door de toenemende digitalisering. Verwacht je dat digitalisering voor jouw organisatie nieuwe kansen biedt die eerder niet bestonden?

Ja

Nee

Weet niet

Duurzaamheid

Hierna volgen een paar korte vragen en stellingen over hoe je aankijkt tegen het verduurzamen van organisaties en werk. We vragen naar jouw persoonlijke visie. De nuance ontbreekt misschien bij sommige vragen en toch vragen we je om een keuze te maken.

Stelling: Duurzaamheid is belangrijk zolang het maar niets extra kost

Helemaal eens
Eens
Noch eens, noch oneens
Oneens
Helemaal oneens

Stelling: Ik wil vooroplopen met duurzaamheid

Helemaal eens
Eens
Noch eens, noch oneens
Oneens
Helemaal oneens

Stelling: Ik heb voldoende kennis op het gebied van duurzaamheid

Helemaal eens
Eens
Noch eens, noch oneens
Oneens
Helemaal oneens

Vind je duurzaamheid een kans of een bedreiging?

Ik vind duurzaamheid…

Een kans
Een bedreiging

Welke duurzaamheidthema's zijn voor jouw organisatie van belang?
(meerdere antwoorden mogelijk, meerpuntsschaal met schuifmogelijkheid)

Greendeal/ Sustainable Development Goals
Circulariteit
E-mobility
Duurzaam bedrijfspand
Energietransitie
Geen van deze
Anders, namelijk…
Weet niet

Waar heb je op het gebied van duurzaamheid het meest behoefte aan?

Kennisdeling of kennisplatform
Advies op maat
Potentiële opdrachtgevers en klanten
Niets
Anders, namelijk…
Weet niet

Toekomst van wonen en werken

We kijken nu een aantal jaren vooruit, we zijn in de toekomst aanbeland. Wat gaat er veranderen voor onze klanten, inwoners en voor onszelf? Daarbij hebben we het dan specifiek over de veranderingen in het wonen en in het werken. We zijn benieuwd naar jouw verwachtingen voor de toekomst.

Verwacht je dat het wonen en dus ook de woningen in en rond Alphen aan den Rijn in de komende 10 jaar drastisch zullen veranderen?

Ja

Nee

Weet niet

Welke veranderingen zullen plaatsvinden in het wonen?

Je kunt hier meerdere antwoorden aanklikken

(op een vijfpuntsschaal zetten van heel erg tot helemaal niet)

Slimmere woningen (smart homes)

Kleiner wonen

Duurzamer wonen

Circulair bouwen en wonen

Forse stijging woonlasten

Veel nieuwe woonvormen

Minder parkeerruimte nodig

Meer opvanglocaties

Meer hoogbouw

Bouwen in het Groene Hart

Anders, namelijk…

Is een werkgever verantwoordelijk voor het huisvesten van de eigen arbeidsmigranten?

Ja

Nee

En verwacht je dat de manier waarop we werken in de komende 10 jaar drastisch zal veranderen?

Ja

Nee

Weet niet

Op welk gebieden vinden volgens jou de belangrijkste veranderingen in het werken plaats in de komende 10 jaar? Denk daarbij aan het werk van alle werknemers en werkgevers in ons gebied, dus niet alleen aan jouw eigen werk.

Je kunt hier maximaal 3 antwoorden aanklikken

Taken en verantwoordelijkheden

Meer thuis, minder kantoor

Minder winkels, meer online

Werken in netwerken

Minder mens, meer machine

Meer aandacht voor gezondheid

Vergroening van de werkomgeving

Gebruik kunstmatige intelligentie en robots

Werken op tijden die een medewerker zelf goed uitkomen

Anders, namelijk…

Wat is volgens jou de allerbelangrijkste kennis of vaardigheid die een medewerker bij jouw organisatie in de toekomst moet hebben? Er kunnen meerdere antwoorden van toepassing zijn, maar kies er maximaal drie.

Samenwerken

Digitale vaardigheden

Communicatieve vaardigheden

Productkennis

Kennis over duurzaam ondernemen

Probleemoplossend vermogen
Persoonlijke assertiviteit
Commerciële vaardigheden
Klantgerichtheid
Anders, namelijk…

Tot slot

Bedankt voor je medewerking! Geniet van een mooie zomer en kom vooral een keer langs bij 1 van de vele VOA-evenementen.

Als dank voor je deelname kun je de onderzoeksresultaten opvragen en nog veel meer. Lees snel verder.

Wil je een gratis samenvatting van de uitkomsten ontvangen? (Vul hiervoor onderaan jouw e-mailadres in)

Ja, stuur mij de samenvatting toe

Nee, niet nodig

Op 18 november op de landelijke Dag van de Ondernemer bespreken we de uitkomsten van dit onderzoek en wat we ermee gaan doen. Want daar heb jij invloed op. Dan bespreken we ook de belangrijkste overheidsmaatregelen waar je in 2023 rekening mee moet houden.

Wil je hierbij zijn?

Ja, en ik ben VOA-lid (geef je gratis op via deze link)

Ja, en ik ben nog geen VOA-lid (geef je op via deze link)

Nee, ik wil er niet bij zijn

Wil je informatie ontvangen over wat het VOA-lidmaatschap voor jouw organisatie allemaal kan betekenen?

Ja, stuur mij de informatie toe

Nee, niet nodig

Voor het toesturen van het onderzoeksrapport, ontvangst van een uitnodiging of informatie vragen we om je contactgegevens. Dit staat los van het onderzoek:

Voor- en achternaam

Organisatie

Functie

E-mailadres

Is er nog iets dat je kwijt wilt? Bijvoorbeeld een interessante case, uitdagende stelling, persoonlijke noot, verzoek om contact of een opmerking over de vragenlijst. Laat het ons weten.

< >

B. Open antwoorden vraag 1: In welke sector ben je werkzaam?

Kinderopvang
Installatietechniek
vereniging / stichting
Sport en recreatie branche
Ik kan geen twee dingen aanklikken, maar het is Advies en Journalistiek
Interim Management
communicatie
communicatie
Kunst
media
Installatietechniek/Verduurzaming
Reclame en communicatie
Kunst en cultuur
transport / kraan verhuur
uitvaartverzorging
Sport
Boomkwekerij
Recreatie of Vermaak Industrie
Metaal
dienstverlening
Bedrijfstheater
webdesign
B&B
Bedrijfstrainingen & -opleiding
Recreatie, vrijetijd, sport.
Energie
gww en sport
Training/coaching
Afvalmanagement
communicatie
Fotografie

Reclame
recycling
Organisatie en event
Sport
Uitgeverij
reclame/marketing
Facilitaire dienstverlening
Fotografie audio design
Ambacht
Zakelijke Dienstverlening
Interieurs
kapsalon
Bedrijfsondersteuning
zakelijke dienstverlening
Evenementenbranche
grafische sector / communicatiebureaus
sport en hospitality

C. Open antwoorden vraag 9: Wat heb je nodig van de gemeente om een goed of beter ondernemersklimaat te krijgen?

snellere verwerking van aanvragen. afschaffing van geld /aanvragen voor activiteiten in winkelcentrum.

lokale aanbesteding kan veel beter

kabel (internet) aanleg verplichten bij projecten VVE units

Snellere vergunningen

Niet 'braafste jongetje uit de klas' willen zijn mbt proefmogelijkheden wijn in de winkel

Meer praktijkgericht onderwijs (LTS terug!!!!)

Mbo en hbo-opleiding

lokale opdrachten

kantoorartikelen worden in Venlo gekocht, goed voorbeeld

Stimuleren van opleiding en personeelsbemiddeling

Niets nodig van Gemeente

Meer objectiviteit - het is iets teveel " ons kent ons"

Meer kleinere kantoorruimtes.

Niks, ik opereer internationaal vanuit een klein kantoor.

Wij ervaren geen noemenswaardige belemmeringen.

investeren in en vergroenen van winkelgebieden

Ik heb eigenlijk op alle hierboven gestelde vragen geen goed antwoord

meer vrachtwagen parkeer plekken

woonruimte voor arbeidsmigranten

Het zijn er meerdere: duidelijke contactpersonen, snellere vergunningstrajecten, beter lokaal aanbestedingsbeleid

kan alle punten hier wel invullen!

Een combinatie van verschillende punten en meer citymarketing

groter bedrijfspand, meer parkeerplekken

niets

gemeente niet nodig voor ondernemerschap

Transparantie en sparring m.b.t. nieuwbouwprojecten in Alphen

Waarom kan je maar één regel aanklikken: Aanbesteding en Contactpersoon

Stimuleringsfonds leiderschapsontwikkeling

Gemeente niet nodig

Onze dienstverlening is landelijk gericht en raakt daarmee de gemeente Alphen aan den Rijn nauwelijks

kleine bedrijfspanden

N.v.t. Werk vanuit huis, niet regio gebonden

Ondersteuning kleine zelfstandige die zich inzet voor het ambacht en hergebruik van goederen.

ik kan maar één onderwerp kiezen?

niet bekend. Ben maar een eenpitter en hier nog niet mee bezig

Gezamenlijke kantoren voor zzp'ers, die toegangkelijk zijn. (Denk WeWork)

Gratis aanleg glasvezel buiten woongebied

Minder betutteling mbt lichte alcoholproeverijen

tempo in de realisatie van het Integraal Huisvestingsplan primair onderwijs

D. Open antwoorden vraag 11: Wat zou de gemeente volgens jou kunnen doen om het ondernemersklimaat te verbeteren?

Afschaffen parkeerkosten voor bedrijfsvoertuigen.

meer aanwezig zijn voor ondernemers en niet te strikte regelgeving

snel werken

Luisteren naar de ondernemers en daarin faciliteren

Aantrekkelijk maken om te vestigen, door meer betaalbare woningen, goede infrastructuur, meer promotie van Alphense bedrijven voor werkzoekenden, verbeteren van de communicatie met bedrijven, persoonlijke afstemming, en maatwerk hulp bij energietransitie.

regelgeving vereenvoudigen en meer lokaal aanbesteden

beter parkeerbeleid

Wij werken door heel NL en België, dus in die zin amper contact met de gemeente. We zijn nu in afwachting voor duidelijkheid omtrent Euromarktproject of wij hier gevestigd kunnen blijven of op zoek moeten naar alternatieve kantoorruimte.

Meer parkeerplekken, meer beleid rond gevangenis, kavels beschikbaar maken, buitenlandse investeerders die de marktprijs opdrijven weren.

meer bouwgrond creëren voor grotere bedrijfspanden

Geen mening, wij werken landelijk en hebben in die zin niet zoveel met de gemeente van doen.

Doorgaan op de ingeslagen weg. Goed communiceren met de diverse stakeholders.

Goede MBO optuigen

Aantrekkelijkheid van de gemeente en omgeving vergroten, zodat mensen hier graag wonen en werken. Dat betekent niet alleen zorgen voor infrastructuur en nieuwbouw, maar ook natuurgebieden zoals Gnephoek intact laten/verbeteren.

Niet alleen middenstand en starters helpen

Aanbestedingen beter laten aansluiten bij de bouwbedrijven uit Alphen. Alle grote projecten worden op zo’n wijze aanbesteed dat bedrijven uit Alphen niet kunnen meedingen

Permanent in overleg

"Goed luisteren naar de VOA

Aanbestedingen vaker lokaal wegzetten

Lokaal medewerkers aantrekken"

goed voorbeeld geven

Ik heb niet goed zicht op wat de gemeente doet om het ondernemersklimaat te optimaliseren. Maar alle hulp bij de werknemersmarkt die momenteel op slot zit, zou bijzonder worden gewaardeerd

Geen mening

Meer objectief Luisteren naar signalen.

Meer kantoorruimte in het centrum realiseren

"Out of the box denken.

Ondernemers zijn zelf verantwoordelijk. Overheidsgeld zou eerder naar het aanpakken van maatschappelijke problemen moeten gaan. Ik vind dat de gemeente er te veel is voor ondernemers en te weinig voor de 'gewone man'.

meer woningen

Zijn pas kort in Alphen gevestigd. Heb hier nog geen duidelijke mening over

actiever richting ondernemers acteren en meer initieren, stimuleren

duidelijk standpunten innemen

Tevens meet woningen voor personeel. lef bij het maken van een keuze om ALPHEN AAN den Rijn beter op de kaart van Nederland te krijgen. We zijn te onzichtbaar!

Kunst en Cultuur meer inzetten in de citymarketing

zorgen voor voldoende bedrijventerreinen en genoeg ruimte om te ondernemen. Snelheid in het verlenen van vergunningen. Blijven stimuleren van verduurzamen. Verbeteren infrastructuur

Termijnen van procedures daadwerkelijk in acht nemen

Ik heb eigenlijk op alle hierboven gestelde vragen geen goed antwoord

evt

in gesprek blijven met elke bedrijfstak binnen de gemeente

Geen regie voren over zaken die de gemeente uiteindelijk niet kan uitvoeren, meer echte betrokkenheid met de ondernemers.

Werken aan verbinding tussen ondernemers

Meer starterswoningen realiseren

Meer duidelijkheid over subsidie trajecten (zowel lokaal als nationaal).

Meer contact en duidelijke zienswijze neerleggen

beter communiceren en professioneler als opdrachtgever acteren

Verkeersinfarct regio Boskoop oplossen!!

Zich naast Alphen ook eens de kernen van de buiten gemeente in de picture te zetten

Meer inzetten op lokale ondernemers door kleinere percelen aan te besteden en de Sustainable Development Goals van de VN gebruiken in haar beoordelingscriteria zodat kansen op het gebied van onder andere duurzaamheid, een inclusievere samenleving, betrokkenheid van de burgers benut kunnen worden.

gewoon naar de VOA luisteren en er naar handelen

beter luisteren naar de VOA

"Meer bedrijfsruimte voor kleine ondernemers stimuleren. Met een adviesbureau tot 5 personen zou je best graag een eigen voordeur willen hebben maar is 120m2 veel te groot. Een pand van 50m2 met een eigen huisnummer, en een eigen voordeur is perfect maar dat wordt zelden gebouwd.

Bovendien zijn er nog veel plekken zonder glasvezel in de stad terwijl er gezegd wordt dat het overal ligt. Zonder goed internet is het bijna onmogelijk om te ondernemen op dit moment. "

"Ambtenaren hebben geen duidelijke visie/ opdracht. Er zijn ook te veel ambtenaren van buiten Alphen. Dan is er te weinig binding/ trots.

Vervolgens is een beetje vertrouwen in de lokale ondernemers vaak ver te zoeken. Dan is er een 'adviesbureau' uit Utrecht of Ede (!) dat vervolgens weer lokaal de vragen gaat stellen en dat presenteert in een rapport..."

Inzetten op beter openbaar vervoer

"Loslaten van kleine onnodige regeltjes.

En vooral: zaken versnellen door te durven."

Gaat prima zoals het gaat, voor nu.

N207 eindelijk vrijgeven, ringweg maximabrug

actiever acteren

aantrekkelijke gemeente worden om te wonen en te werken. Dit houdt personeel vast. daarnaast zou een hbo-opleiding in de gemeente helpend zijn. Dit trekt onderwijzers aan.

Meer meedenken naar positieve toekomst oplossingen ipv houden aan starre regels uit het verleden

"1. aanbestedingsbeleid nu eens echt verbeteren met meer nadruk op lokale inkoop

2. constructief en regelmatig overleg met VOA en andere stakeholders rond ondernemen in A. Overigens lijkt dit inmiddels aardig van de grond te komen. Zie samenwerking rond Verduurzamingsagenda"

bedrijfsterreinen aanleggen

meer lokale inkoop en sneller en beter verbinden van partijen (Bv Rijnvicus)

Wat meer meedenken en niet geforceerd de regeltjes proberen te volgen.

Lokale ondernemers betrekken bij aanbestedingen.

Startersbijeenkomsten organiseren, daarin: wat kan de gemeente voor je betekenen (en vice versa), hoe werkt het lokale aanbestedingsbeleid, welke initiatieven lopen er, tips, etc.

Meer grotere panden van 800 - 2000m2 niet alleen van die garage panden laten bouwen. Heimanswetering komt er weer vol mee te liggen. Wat heeft Alphen daaraan als bedrijven niet door kunnen groeien? Meer parkeerplekken bij bedrijven lijkt me ook wel belangrijk. Wij huren zoveel als mogelijk mensen uit Alphen en omstreken maar dan nog komen de meeste met een auto.

Snellere vergunningstrajecten, hulp bij verduurzamen

De instelling van een Stimuleringsfonds leiderschapsontwikkeling waar ondernemers een deel van de investering in training en coaching op vlak van persoonlijk en teamleiderschap vergoed krijgen, zodat investeren in leiderschap laagdrempeliger wordt. Door training en coaching in leiderschap betere ondernemers en medewerkers. Stimuleringsfonds alleen investeerbaar in lokale dienstverleners: twee vliegen in 1 klap

Meer focus op de lokale ondernemers. Probeer altijd de mindset te hebben eerst lokale ondernemers een kans te geven.

Beter lokaal aanbestedingsbeleid, meer woningen

Grote bouwprojecten ook toegankelijk maken voor lokale ondernemers. Nieuwbouw scholen worden momenteel allemaal door bouwondernemers buiten de gemeente gerealiseerd

??

Beter ondernemersloket, kortere lijnen waar ondernemers met vragen terecht kunnen.

Plannen/beleid kenbaar maken voor lange termijn > 5 jaar zodat ondernemers daar op kunnen anticiperen en investeren.

Zie boven. Wij leveren adviesdiensten in de gezondheidszorg en opereren landelijk.

zonnepanelen op de duizenden vierkante meters industriële daken i.p.v. windmolens

meer in gesprek blijven met ondernemersverenigingen

Minder bureaucratisch zijn

Meer kenbaar maken bij de ondernemers wat zij kunnen betekenen voor de ondernemers.

Contact met de ondernemers zoeken, wij hebben sinds 2007 nog nooit iets van de gemeente gehoord.

Meer betrokkenheid, beter bereikbaar, niet wegduiken bij iedere vraag

Meer interactie tussen ondernemers bevorderen

kleine lokale bedrijven inhuren ipv alleen de grote

Aanbesteding aan lokale ondernemers

Proactief naar ondernemers. Met name op het vlak van ambtelijke ondersteuning, welwillendheid is veel te winnen

Beter luisteren naar de inwoners

De gemeentelijke afdelingen c.q. wethouders van economische zaken/ruimtelijke ordening etc zouden (via social media en kranten) de communicatie kunnen verbeteren. Zo kunnen zij bijeenkomsten voor ondernemers organiseren en deze uitnodigen om daar hun vragen te stellen en zorgen te bespreken.

Actiever ondersteunen bij groei

Luisteren naar de ondernemer

Weet ik niet

zie boven

Kortere lijnen erop nahouden met duidelijke visie gebasseerd op eigen kennis

De gemeentelijke organisatie minder stroperig en ambtelijk maken

Beter contact met bedrijven zelf.

sneller, efficiënter werken, regelgeving eerlijker en daadkrachtiger. Steun je ondernemers!

Gratis aanleg glasvezel buiten woongebied

Kan ik niet zeggen, ik vindt dat de gemeente gemiddeld wel goed met de ondernemers in gesprek is.

Soepeler omgaan met blurring-regels. Ondernemers toestaan dat er een glaasje wijn of bier genuttigd kan worden. Zeker ook bij proeverijen, aangezien dit om proeven gaat en niet ‘gevulde glazen’. In (veel) andere gemeenten bestaat een gedoogbeleid.

Doorlooptijden verkorten

zorg dat (wat wij al doen, alles lokaal regelen) ook eens door de gemeente uitgevoerd gaat worden. Zie hier niks van terug bij de voa

Geen suggesties

Verduurzamen belonen. Niet de stad nog groter maken (lees geen gnephoek dichtbouwen) maar de stad van binnenuit versterken, lekker dichtbij alles op de fiets of lopend. Met aandacht voor besparing en minder belasting van ons milieu.

Een stimulerend economisch beleid voeren

Opleidingen en werkzoekende beter begeleiden richting werk.

E. Open antwoorden vraag 18: Via welke kanalen kom je doorgaans aan nieuwe medewerkers?

uitzendbureaus
kenbaar in de winkel
ik ben zzp'er
Alphens.nl via hun website en Facebook
Alphens.nl
Stages
studenten en schoolverlaters
uitzendbureaus
uitzendbureaus
samenwerking aangaan met opleidingsinstituut
Uitzendbureaus
Alphens.nl
via stages.
stageplekken
mondeling via collega's
via via ook privé netwerk en Indeed
kennissen e.d.
Aanduiding bij mijn eigen bedrijf
eigen opleidingsprogramma ism opleider

F. Open antwoorden vraag 32: Welke duurzaamheidthema's zijn voor jouw organisatie van belang?

gezonde planten zonder bestrijdingsmiddelen

ik besteed er nu vooral aandacht aan in journalistiek opzicht

Elektrische auto

CO2 footprint van de onderneming

N.v.t. ik werk thuis

We doen zo veel mogelijk. Van groene stroom tot vegetarische lunches en van reizen met OV tot duurzaamheid zichtbaar onderdeel te laten zijn van het bedrijfsprofiel

alles wat wordt opgelegd en boetes uit voortvloeien

Goed werkgeverschap/ gezonde medewerkers

Biologisch kweken

Consumentenbewustwording

adviseren op het gebied van duurzaamheid.

Duurzame investering met op termijn winst geven

Recycling

De betekeniseconomie

Moeilijk om echt dingen met impact te doen als zakelijk dienstverlener in een huurpand

G. Open antwoorden vraag 33: Waar heb je op het gebied van duurzaamheid het meest behoefte aan?

Personeel

belastingdienst die meegaat

Onlangs ME rapport mensen over de vloer gehad mbt duurzaamheidscheck/subsidie aanvraag enz

tijd

duurzaam personeel inzet

Nieuw bedrijfspand

gelijke monniken gelijke kappen in EU verband

Consumentenbewustwording

Duurzame samenwerkingsverbanden niet alleen richten op zonnepanelen

samenwerking

H. Open antwoorden Slot: is er nog iets dat je kwijt wilt?

Wil lid worden.

Ik heb een goed lopend internationaal georiënteerd bedrijf en voel me totaal niet vertegenwoordigd én aangetrokken tot de VOA. In mijn ogen hebben jullie een imago waar jonge ondernemers zich niet thuis voelen. Ik zie op foto's van jullie evenementen ook totaal geen diversiteit. Toch pakken jullie de rol als de spreekbuis van alle ondernemers in de gemeente.

Dit onderzoek is veel te lang en te veel sturend om een representatief beeld te krijgen van hetgeen er speelt bij ondernemers.

graag met mij contact opnemen

Meer kennis van ict op scholen (verplicht vak) om " bij" te blijven! Robotisering zorgt voor nieuwe functies die nog niet bestaan...blijf alert!

Ik meld me graag aan voor de bijeenkomst op 6 oktober. Alleen de link in deze enquête werkte niet.

Wij hebben op het gebeid van duurzaamheid al een aantal serieuze en interessante ontwikkelingen op de plank liggen die naadloos aansluiten op dit onderzoek en wellicht behoeften. Graag sturen wij jullie hierover een en ander toe.

Als bedrijf zien wij de noodzaak om iets aan de opwarming van de aarde te doen. Wij zijn daartoe met de gemeente, Rijnvicus en kwekers een initiatief gestart om Nederland te vergroenen, te beginnen op de bedrijventerreinen van Alphen aan den Rijn. Om het plan verder te brengen zijn wij in kaart aan het brengen wat een plantvak van 5 m2 kost. Daarvoor zoeken wij bedrijven die willen investeren in stukjes groen maar tevens locaties om dit groen aan te planten. Het idee is dat het onderhoud wordt opgepakt door o.a. medewerkers van Rijnvicus. De gemeente Alphen ondersteunt dit initiatief. Wij zitten maandelijks in een werkgroep overleg om het plan verder gestalte te geven. Wellicht kunnen we iets pitchen op 6 oktober?

VOA zich eens inzet voor centrum Boskoop. Ooit bemiddeld om dat in gang te zetten, maar niet gemerkt dat er wat mee is gedaan.

Als zzp-er val ik onder 1-5 medewerkers, maar dat vertekend het onderzoek nogal vermoed ik. Ik heb geen personeel en wil ook geen personeel.

Mooie, duidelijke vragenlijst.

Bij vraag 38 was invullen ‘anders, nl.:’ niet mogelijk (wel aanvinken, geen tekst toevoegen).

Ik zoek momenteel een productiepand. Vanaf de 1000m2. Kan iemand me helpen?

Geen lid van VOA, wel enthousiast, ga me deze zomer verdiepen in lidmaatschap

Goed initiatief!

Wie heeft er beleid over de invulling van het centrum en winkels ? Kan me niet voorstellen dat 6/10 bedrijven echt het maximale eruit haalt.

Waarom zijn er zoveel auto's terwijl minstens 25% van elk bedrijf uit Alphen of omgeving komt? Waarom is er geen gemeentelijk/bedrijfs- fietsplan om auto activiteiten te verminderen?

Goed onderzoek

De Vereniging Ondernemingen Alphen aan den Rijn (VOA) bestaat 70 jaar en is uitgegroeid tot een van de grootste lokale ondernemersverenigingen in Nederland. Bijna 1.000 leden hebben zich bij ons aangesloten. Nu is de omvang van de vereniging geen doel op zich. Wél geloven wij in de kracht van samenwerking: met meer sta je sterker dan alleen.

VOA
iFlow Ondernemingshuis
Postbus 103
Europaplein 10
2408 GX Alphen aan den Rijn
0172424468
info@voaonline.nl
KVK nr. 40446791