VOA BELEIDSPLAN

VOOR DE ECONOMIE VAN MORGEN

Dit is ons plan voor 2026-2030

Samen verbinden en inspireren voor de sterkste en duurzaamste lokale economie.

Inhoud

VOA BELEIDSPLAN

1 Introductie 3

2 Dit zijn we 5

3 Dit betekent onze ambitie 8

4 Dit doen wij voor jou 9

5 Dit zien wij om ons heen 13

6 Onze doelen voor 2030 16

7 Zo dragen onze commissies bij 20

8 Onze gezamenlijke prioriteiten 29

9 Denk mee, doe mee 30

1

Introductie

"Ondernemers die samenwerken, bouwen aan de economie van morgen."

1

Introductie

Alphen aan den Rijn is een ondernemende gemeente in beweging. Nieuwe woonwijken verrijzen, bedrijventerreinen ontwikkelen zich verder, de overgang naar een duurzame economie vraagt om keuzes en de arbeidsmarkt blijft krap. Tegelijkertijd veranderen digitalisering en kunstmatige intelligentie de manier waarop bedrijven werken. Deze ontwikkelingen bieden kansen, maar vragen ook om samenwerking en een krachtige stem voor ondernemers.
In dit krachtenveld verbindt en versterkt de VOA. Met ruim 700 leden is de VOA een van de grootste lokale ondernemersverenigingen van Nederland. We brengen ondernemers met elkaar in contact, delen kennis en vertegenwoordigen hun belangen bij gemeente, provincie, onderwijs en andere partners.

Ondernemers die samenwerken, komen verder. Daarom wil de VOA haar leden niet alleen informeren en laten ontmoeten, maar ook helpen om daadwerkelijk stappen te zetten. Op het gebied van bereikbaarheid, ruimte om te ondernemen, duurzaamheid, arbeidsmarkt, innovatie en een sterk ondernemersnetwerk.
Dit beleidsplan geeft richting aan onze inzet van 2026 tot en met 2030. Het bouwt voort op wat goed werkt en maakt duidelijk waar we de komende jaren samen verschil willen maken. Niet alles ligt voor vier jaar vast. De actualiteit verandert en de VOA beweegt mee. Onze ambitie en prioriteiten blijven daarbij het kompas.

2

Dit zijn we

“Een sterke vereniging blijft zich ontwikkelen, met nieuwe mensen, ideeën en samenwerking.”

2a

Organisatie

De VOA werkt voor een belangrijk deel dankzij de inzet van vrijwilligers. Ruim zeventig ondernemers zetten zich actief en belangeloos in voor het bestuur, commissies en werkgroepen. Samen vertegenwoordigen zij verschillende sectoren, bedrijfsgroottes en delen van de gemeente.
Onze organisatie is niet in beton gegoten. We passen de inrichting aan wanneer ontwikkelingen, doelstellingen of prioriteiten daarom vragen. Commissies en werkgroepen geven uitvoering aan het beleid. Het bestuur bewaakt de samenhang, stelt jaarlijks prioriteiten vast en zorgt dat de VOA als geheel meer is dan de som der delen.

In 2028 bestaat de VOA 75 jaar. Dat jubileum is een moment om stil te staan bij wat ondernemers samen hebben bereikt, maar vooral ook om vooruit te kijken. Een sterke vereniging blijft zichzelf ontwikkelen en staat open voor nieuwe mensen, ideeën en vormen van samenwerking.

2b

Onze missie

Onze missie blijft:

Samen verbinden en inspireren voor de sterkste en duurzaamste lokale economie.

Deze missie vraagt om een actieve houding. De VOA vertegenwoordigt ondernemers, brengt partijen bij elkaar en maakt kennis toegankelijk. We volgen niet alleen wat er gebeurt, maar helpen ontwikkelingen mede vorm te geven. Steeds vanuit de vraag wat ondernemers in de gemeente Alphen aan den Rijn nodig hebben om gezond, toekomstgericht en met vertrouwen te kunnen ondernemen.

3

Dit betekent onze ambitie

De VOA wil bijdragen aan de sterkste en meest toekomstbestendige ondernemende omgeving van de Randstad en omstreken. Dat is een stevige ambitie. Voor ons betekent zij dat ondernemers ruimte krijgen om te ondernemen, toegang houden tot energie en talent, kunnen inspelen op veranderingen en profiteren van een krachtig lokaal netwerk.

Wij richten ons daarom op vijf samenhangende opgaven:

- Een aantrekkelijk ondernemersklimaat, met voldoende ruimte, goede bereikbaarheid en werkbare regels.
- Toekomstbestendige bedrijven en bedrijventerreinen, met aandacht voor energie, circulariteit en samenwerking.
- Een arbeidsmarkt waarop onderwijs, talent en de behoeften van werkgevers beter op elkaar aansluiten.
- Een sterke, representatieve vereniging waarin ondernemers uit de hele gemeente zich herkennen en betrokken voelen.
- Kennis en innovatie die ondernemers helpen om kansen van digitalisering, kunstmatige intelligentie en nieuwe verdienmodellen te benutten.

Deze opgaven vormen de verbinding tussen onze missie, de doelen voor 2030 en het werk van de commissies. Jaarlijks bepaalt het bestuur samen met de commissies welke acties op dat moment de meeste aandacht vragen.

4

Dit doen wij voor jou

“We verbinden ondernemers, delen kennis en laten hun stem horen.”

Onze activiteiten rusten op drie pijlers: belangenbehartiging, netwerken en kennisdeling.

4a

Belangenbehartiging

De VOA laat de stem van ondernemers horen. We schuiven aan bij bestuurlijk overleg, brengen onze agenda actief in en reageren vroegtijdig op plannen die het ondernemersklimaat raken. Daarbij werken we samen met gemeente, provincie, onderwijs en organisaties in de regio.

In de periode tot en met 2030 richten we ons in het bijzonder op ruimte, bereikbaarheid, energie, aanbestedingen en arbeidsmarkt. We willen niet alleen reageren op beleid, maar ook oplossingen aandragen en waar nodig zelf samenwerking organiseren. Afspraken moeten duidelijk zijn en worden nagekomen.

4b

Netwerken

Ontmoeten, verbinden en inspireren blijven de kern van de VOA. Bekende evenementen, zoals de algemene ledenvergadering, de nieuwjaars-bijeenkomst met de VOA Awards, de VOA BBQ, de Week van het Werk en het Rondje van de Zaak, vormen vaste momenten in het jaar.

Daarnaast kiezen we vaker voor bijeenkomsten waarin inhoud en ontmoeting samengaan. Met een spreker, thema, activiteit of bezoek dat leden nieuwe kennis, contacten en ideeën oplevert. Het programma moet aantrekkelijk zijn voor verschillende groepen, van zelfstandigen en starters tot middelgrote en grote bedrijven.

4c

Kennisdeling

Onze leden beschikken samen over veel kennis en ervaring. Die kracht benutten we door kennisdeling structureel te organiseren. Via themabijeenkomsten, workshops, leerkringen, de Week van het Werk, het VOA Magazine en onze digitale kanalen.

Kennisdeling is voor en door leden. Ondernemers delen wat in de praktijk werkt en krijgen toegang tot inzichten van andere leden, onderwijsinstellingen en deskundige partners. Onderwerpen als digitalisering, kunstmatige intelligentie, werkgeverschap en verduurzaming krijgen daarbij blijvend aandacht.

5

Dit zien wij om ons heen

“De vraagstukken van morgen vragen vandaag om samenwerking.”

Een bloeiend ondernemingsklimaat sluit aan op wat er in de samenleving en economie gebeurt. Voor de periode tot en met 2030 zijn vijf ontwikkelingen bepalend voor onze inzet.

5

Ruimte, bereikbaarheid en energie

5a. Ruimtedruk en bereikbaarheid
De ruimte in de gemeente is schaars. Nieuwe woningen, bedrijvigheid, natuur en infrastructuur vragen allemaal om een plek. Tegelijkertijd staan bereikbaarheid en logistieke verbindingen onder druk. De VOA blijft zich inzetten voor voldoende ruimte om te ondernemen, goed bereikbare bedrijventerreinen en kernen, en een evenwichtige ontwikkeling van wonen en werken.

5b. Energie en circulair ondernemen
Netcongestie raakt steeds meer ondernemers en kan investeringen of groei beperken. Tegelijkertijd biedt verduurzaming kansen om kosten te besparen, minder afhankelijk te worden en nieuwe waarde te creëren. Daarom zet de VOA in op energiehubs, collectieve oplossingen, samenwerking met netbeheerders en overheden, en praktische ondersteuning via onder meer STROOM Groene Hart. Onze inzet gaat breder dan energie. Circulair ondernemen helpt bedrijven om slimmer om te gaan met grondstoffen, producten langer te gebruiken en nieuwe verdienmodellen te ontwikkelen. De VOA brengt voorbeelden, kennis en partners bij elkaar en helpt circulaire kansen zichtbaar en toepasbaar te maken.

5

Talent, innovatie en samenwerking

5c. Arbeidsmarkt en onderwijs
De arbeidsmarkt blijft krap en werkgevers hebben behoefte aan mensen met passende kennis en vaardigheden. Tegelijkertijd staat het lokale onderwijsaanbod onder druk. De VOA wil de aansluiting tussen onderwijs en praktijk versterken, leren en werken dichter bij elkaar brengen en meer mensen toegang geven tot werk. Dat vraagt om samenwerking tussen ondernemers, onderwijs, gemeente, Rijnvicus, UWV en andere partners.

5d. Digitalisering en kunstmatige intelligentie
Digitale innovatie verandert bedrijven in hoog tempo. Sommige leden lopen voorop, anderen zoeken houvast. De VOA helpt leden om kansen en risico's te herkennen, kennis uit te wisselen en toepassingen verantwoord in de praktijk te brengen. Daarbij gaat het zowel om efficiënter werken als om nieuwe producten, diensten en samenwerkingen.

5e. Samenwerking als voorwaarde
De vraagstukken van de komende jaren zijn te groot om alleen op te lossen. Samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs is noodzakelijk. De VOA brengt partijen bij elkaar, bewaakt het ondernemersbelang en neemt initiatief wanneer samenwerking niet vanzelf ontstaat. Zo maken we van afzonderlijke inspanningen een gezamenlijke beweging.

6

Onze doelen voor 2030

“Onze ambitie krijgt waarde als ondernemers er in de praktijk op vooruitgaan.”

We formuleren onze doelen bewust als duidelijke resultaatrichtingen.
Het bestuur en de commissies vertalen deze jaarlijks naar concrete acties
en bepalen hoe de voortgang wordt gevolgd.

6

Onze doelen voor 2030

1. Een krachtige stem voor ondernemers
De VOA is een vaste en invloedrijke gesprekspartner voor gemeente, provincie, onderwijs en andere organisaties die het ondernemersklimaat bepalen. Die positie gebruiken we om belangen van leden vroegtijdig in te brengen en zichtbare resultaten te bereiken.

Hieraan herkennen we vooruitgang:
- Ondernemers worden tijdig betrokken bij plannen die hen raken.
- De VOA brengt onderbouwde standpunten en concrete oplossingen in.
- Leden herkennen hun belangen in de inzet en communicatie van de VOA.

2. Sterke en toekomstbestendige werklocaties
Bedrijventerreinen en winkelgebieden in de hele gemeente zijn beter georganiseerd, bereikbaar en voorbereid op veranderingen in energie, mobiliteit, klimaat en ruimtegebruik.

Hieraan herkennen we vooruitgang:
- Op meer werklocaties werken ondernemers structureel samen.
- Collectieve oplossingen voor energie, veiligheid, bereikbaarheid en voorzieningen komen van de grond.
- De VOA is vroegtijdig betrokken bij ruimtelijke plannen en infrastructurele keuzes.

6

Onze doelen voor 2030

3. Ondernemers zetten toekomstgerichte stappen
Leden kunnen via het netwerk en de kennis van de VOA concreet werken aan verduurzaming, circulariteit, digitalisering, kunstmatige intelligentie en vitaliteit.

Hieraan herkennen we vooruitgang:
- Praktijkvoorbeelden en kennis zijn gemakkelijk toegankelijk.
- Leden nemen deel aan programma's, bijeenkomsten en gezamenlijke initiatieven.
- Ondernemers kunnen benoemen welke waarde deze activiteiten voor hun bedrijf opleveren.

4. Onderwijs en arbeidsmarkt sluiten beter op elkaar aan
De VOA draagt eraan bij dat werkgevers, onderwijs en publieke partners elkaar sneller vinden en samen werken aan talentontwikkeling, stages, leerwerkplekken, inclusie en duurzame inzetbaarheid.

Hieraan herkennen we vooruitgang:
- Meer ondernemers en onderwijsinstellingen werken samen in praktijkgerichte activiteiten.
- De Week van het Werk en andere programma's bereiken een brede groep werkgevers, werknemers, studenten en werkzoekenden.
- Knelpunten van werkgevers worden vertaald naar gezamenlijke initiatieven.

6

Onze doelen voor 2030

5. Een representatieve en betrokken vereniging
De VOA vertegenwoordigt de breedte van het ondernemerslandschap in de gemeente Alphen aan den Rijn. Groei is geen doel op zichzelf, maar helpt om meer ondernemers te verbinden en onze gezamenlijke stem te versterken.

Hieraan herkennen we vooruitgang:
- Leden uit verschillende kernen, sectoren en bedrijfsgroottes herkennen zich in de vereniging.
- Bestaande leden ervaren meerwaarde en blijven betrokken.
- Nieuwe leden versterken de vertegenwoordiging van groepen die nog onvoldoende zijn aangesloten.

7

Zo dragen onze commissies bij

“Commissies brengen kennis en ondernemers samen om stappen te zetten.”

De commissies en werkgroepen vertalen de gezamenlijke ambitie naar onderwerpen die leden direct raken. Zij werken vanuit hun eigen deskundigheid, maar zoeken actief de samenwerking wanneer thema’s elkaar raken.

7a

Bedrijventerreinen, infrastructuur en centrum

Deze commissie richt zich op voldoende ruimte om te ondernemen, bereikbaarheid en sterke werklocaties. Zij stimuleert samenwerking op bedrijventerreinen, ondersteunt de ontwikkeling van collectieve voorzieningen en brengt knelpunten rond energie, mobiliteit en veiligheid onder de aandacht.

De VOA blijft pleiten voor verbetering van de N207 Noord, een goede ontsluiting van Kerk en Zanen, oplossingen voor verkeersproblemen in Boskoop en Hazerswoude Dorp en voldoende laadmogelijkheden voor personenvervoer en logistiek. Bij de ontwikkeling van de Steekterpolder en andere gebieden wil de VOA vroegtijdig meepraten over de balans tussen wonen en werken.

Ook het centrum van Alphen aan den Rijn en de winkelgebieden in de kernen verdienen aandacht. Samen met lokale ondernemersorganisaties en partners werkt de commissie aan bereikbaarheid, kwaliteit, vergroening, veiligheid en een aantrekkelijk aanbod van winkels, horeca en voorzieningen.

7b

Aanbestedingen

De Commissie Aanbestedingen zet zich in voor een transparant en toegankelijk aanbestedingsbeleid. Ondernemers in onze gemeente moeten een eerlijke kans krijgen om mee te dingen naar passende opdrachten. Daarom voert de commissie structureel overleg met de gemeente en andere aanbestedende organisaties, volgt zij de naleving van afspraken en deelt zij kennis met ondernemers.

Het bedrijvenregister wordt verder ontwikkeld en bekendgemaakt, zodat opdrachtgevers lokale aanbieders gemakkelijker kunnen vinden. Het Aanbestedingscafé biedt ondernemers praktische informatie over onderwerpen als geschiktheids-eisen, percelen, sociale voorwaarden en digitale platforms. De commissie kijkt ook naar goede voorbeelden uit andere gemeenten en regio's.

7c

Duurzaamheid

De Commissie Duurzaamheid helpt ondernemers om toekomstwaarde op te bouwen. Slimmer omgaan met energie, grondstoffen en ketens maakt bedrijven minder kwetsbaar en kan nieuwe kansen opleveren. De commissie verbindt ondernemers, overheid en onderwijs, vertaalt ontwikkelingen naar de dagelijkse praktijk en maakt resultaten zichtbaar.

Doe Maar Duurzaam krijgt een vervolg met nadruk op aantoonbare waarde voor ondernemers. Via praktijkvoorbeelden, leerkringen en samenwerking met andere commissies kunnen leden van elkaar leren. Rond netcongestie werkt de commissie aan energiehubs, collectieve opwek en samenwerking met STROOM Groene Hart. De inzet op circulariteit richt zich op minder grondstoffengebruik, hergebruik, nieuwe verdienmodellen en praktische ondersteuning bij rapportage en energiemanagement.

Ook mobiliteit en distributie krijgen aandacht. De VOA volgt ontwikkelingen rond emissieregels, adviseert leden over slimme logistiek en brengt knelpunten en oplossingen in beeld, onder meer samen met Logistiek0172.

Arbeidsmarkt, onderwijs en vitaliteit

De Commissie Arbeidsmarkt en Onderwijs vormt de brug tussen werkgevers, onderwijs en publieke partners. Zij richt zich op een betere aansluiting tussen opleidingen en praktijk, voldoende mogelijkheden voor stages en leerwerkplekken, inclusieve arbeidsparticipatie en een sterk lokaal onderwijsaanbod.

De Week van het Werk blijft het jaarlijkse moment waarop arbeidsmarkt en onderwijs samenkomen. Het programma biedt ruimte aan beroepen-voorlichting, ontmoeten van werkgevers, sociaal ondernemerschap, ondernemerschap voor starters en actuele vraagstukken voor werkgevers. Het uitgangspunt Dichtbij werkt onderstreept de waarde van leren en werken in de eigen omgeving.

Via praktijkgerichte leervormen en samenwerking met STROOM Groene Hart wil de commissie bijdragen aan kennis en vaardigheden die aansluiten op de behoefte van werkgevers. Samen met Rijnvicus, UWV, Werkvinden en de gemeente stimuleert zij kansen voor mensen die ondersteuning nodig hebben om aan het werk te komen.

De Werkgroep VOA Vitaal richt zich op de fysieke en mentale gezondheid van ondernemers en werknemers. Het doel is een toegankelijk aanbod rond bewegen, mentale weerbaarheid en duurzame inzetbaarheid, ontwikkeld in samenwerking met deskundige partners en de Commissie Sport.

7e

Programmazaken

De Commissie Programmazaken organiseert evenementen die de VOA herkenbaar en aantrekkelijk maken. De nadruk verschuift verder van alleen ontmoeten naar inhoud met ontmoeting. Bijeenkomsten moeten leden informeren, inspireren en in contact brengen met mensen buiten hun bestaande netwerk.

De VOA BBQ, het Rondje van de Zaak en de nieuwjaarsbijeenkomst met de VOA Awards blijven belangrijke momenten. Daarnaast organiseert de commissie themabijeenkomsten, sprekerssessies, een pubquiz en ontmoetingen voor nieuwe leden. In 2028 staat het jubileumjaar waarin de VOA 75 jaar bestaat centraal.

7f

Communicatie

Communicatie maakt zichtbaar wat de VOA doet, bereikt en voor leden kan betekenen. De Commissie Communicatie zorgt voor een herkenbaar verhaal richting huidige en toekomstige leden, partners en de bredere samenleving. Daarbij spreken we consequent over ondernemers in de hele gemeente Alphen aan den Rijn.

De nieuwe website wordt het hart van de digitale communicatie. Website, nieuwsbrief, sociale media en VOA Magazine worden vanuit een gezamenlijke contentplanning aangestuurd. Communicatie sluit beter aan bij verschillende doelgroepen en maakt resultaten van belangenbehartiging, commissies en ledeninitiatieven concreet zichtbaar. Digitale hulpmiddelen en kunstmatige intelligentie worden ingezet om efficiënter en consistenter te werken, met behoud van de herkenbare toon van de VOA.

7g

Leden

De Ledencommissie richt zich op werving, behoud en betrokkenheid. Ledengroei is daarbij geen doel op zichzelf. Een brede en representatieve achterban versterkt het netwerk, de kennis binnen de vereniging en de positie van de VOA als belangenbehartiger.

Gerichte werving richt zich vooral op groepen, sectoren en kernen die nog onvoldoende vertegenwoordigd zijn. Nieuwe leden krijgen een goede introductie in de vereniging. Bestaande leden worden actief betrokken, en bij opzegging wordt onderzocht wat de VOA kan verbeteren. Regelmatig ledenonderzoek helpt om activiteiten en communicatie aan te laten sluiten op veranderende behoeften.

7h

Sport

Sport verbindt ondernemers en draagt bij aan vitaliteit. De Commissie Sport organiseert en ondersteunt activiteiten zoals golf, hardlopen, wielrennen, tennis, padel en wandelen. Ook andere laagdrempelige activiteiten kunnen worden toegevoegd wanneer die nieuwe groepen aanspreken.

De commissie werkt samen met de Werkgroep VOA Vitaal en de Commissie Communicatie. Zo worden sportactiviteiten niet alleen ontmoetingsmomenten, maar ook een zichtbare bijdrage aan gezondheid, betrokkenheid en het bredere netwerk van de VOA.

8

Onze gezamenlijke prioriteiten

Voor de komende jaren geven we voorrang aan initiatieven die meerdere doelen en commissies met elkaar verbinden:

- De samenwerking en organisatiegraad op bedrijventerreinen en andere werklocaties versterken.
- Samen met ondernemers en partners werken aan oplossingen voor netcongestie en energiezekerheid.
- Het bedrijvenregister activeren en het Aanbestedingscafé verder ontwikkelen.
- De aansluiting tussen lokale arbeidsmarkt en onderwijs versterken, onder meer via de Week van het Werk en STROOM Groene Hart.
- Doe Maar Duurzaam doorontwikkelen tot een programma dat de concrete waarde van verduurzaming en circulariteit voor ondernemers zichtbaar maakt.
- De VOA verbreden met leden uit verschillende kernen, sectoren en bedrijfsgroottes, en de betrokkenheid van bestaande leden versterken.
- De nieuwe website en een samenhangende communicatiestrategie inzetten om resultaten, kennis en ledeninitiatieven beter zichtbaar te maken.

Het bestuur beoordeelt jaarlijks samen met de commissies welke voortgang is geboekt en waar bijsturing nodig is. Zo blijft het beleidsplan richting geven zonder de flexibiliteit te verliezen die een ondernemersvereniging nodig heeft.

9

Denk mee, doe mee

“Wie kennis, ideeën en ondernemerschap deelt, maakt de VOA sterker.”

9

Denk mee, doe mee

Een vereniging is zo sterk als de betrokkenheid van haar leden. De VOA is ontstaan en werkt dankzij ondernemers die hun tijd, kennis, netwerk en ervaring inzetten. Niet uit verplichting, maar van uit de overtuiging dat je samen meer bereikt dan alleen.

Deel je kennis. Laat het weten als er iets speelt dat ook andere ondernemers raakt. Bezoek een bijeenkomst, draag een nieuw lid aan of sluit je aan bij een commissie of werkgroep.

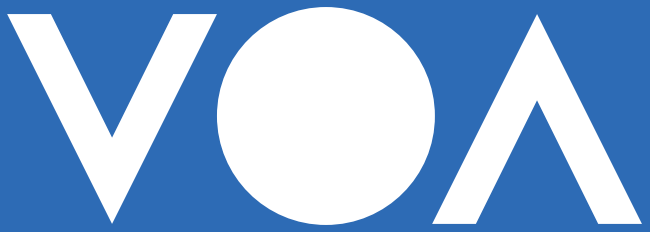
Zo leer je andere ondernemers kennen en lever je tegelijkertijd een bijdrage aan een sterke economie in de hele gemeente.

Wanneer leden hun expertise, ideeën en ondernemerschap met elkaar delen, wordt de VOA sterker. Daarmee pakken we de vragen van vandaag aan en bouwen we aan de economie van morgen.

De VOA verbindt en versterkt.

Vastgesteld door het bestuur van de VOA, 2026

VERBINDT



VERSTERKT