

CLAY CAFÉ

Landelijke uitbreiding Clay Café

2027

Clay Café breidt landelijk uit: winkel- en horecapanden gezocht voor 2027

Na de opening van onze pop-ups in Utrecht en Alphen aan den Rijn willen we in 2027 minimaal acht nieuwe Clay Café pop-ups openen, verspreid over Nederland. Daarvoor zoeken we centraal gelegen winkel- en horecapanden van circa 100–180 m², in eerste instantie voor een tijdelijke huurperiode van ongeveer zes maanden met de mogelijkheid tot verlenging.

Wij zoeken niet alleen tijdelijke locaties, maar juist panden waar we na een succesvolle pop-up kunnen doorgroeien naar een langdurige huurovereenkomst.

Daarom komen we graag in contact met makelaars en vastgoedeigenaren die een geschikt pand beschikbaar hebben of verwachten.

- **Oppervlak:** circa 100–180 m²
- **Ligging:** in of vlak bij het centrum, met een etalage
- **Huur:** eerst circa zes maanden, met de mogelijkheid tot verlenging en langdurige huur
- **Steden:** 28 prioriteitssteden, verderop in dit document

Het concept en onze resultaten

4

Locaties in eigen beheer

37

Teamleden

30.000+

Verwachte gasten in 2026

3 miljoen+

Maandelijks online bereik

Over Clay Café

Wij zijn Anne-Sophie de Lorijn en Lauren van den Hurk. Bijna drie jaar geleden hebben we Clay Café opgericht. Sindsdien is het hard gegroeid en door de grote vraag breiden we nu landelijk uit. Inmiddels hebben we vier locaties in eigen beheer, vast en als pop-up, en een team van 37 mensen.

Bij Clay Café beschilderen gasten keramiek in een café-omgeving: koffiekopjes, bordjes, schalen en vazen. Wij bakken het keramiek af, en twee à drie weken later halen gasten het op. Ze komen met vriendinnen, familie, collega's of als date, en blijven twee tot drie uur.

- **Vaste locaties:** Uden en Nistelrode
- **Pop-ups:** Alphen aan den Rijn en Utrecht (Leidsche Rijn), van oktober 2026 tot en met februari 2027
- **Gasten:** voor 2026 verwachten we ruim 30.000 gasten te ontvangen op onze locaties, in de pop-ups en tijdens evenementen door heel Nederland. Alleen al onze vaste locatie in Uden ontvangt naar verwachting circa 18.000 gasten, ruim 340 per week.
- **Herhaalbezoek:** in 2026 is 18,1% van de bezoeken een herhaalbezoek.
- **Thuispakketten:** ongeveer 900 gasten per maand gebruiken een thuispakket, met drie momenten bij een ophaalpunt: ophalen, terugbrengen en het afgebakken keramiek weer ophalen.
- **Online bereik:** maandelijks ruim 3 miljoen mensen en 39.500 volgers op Instagram.

Uitbreidingsplannen en vastgoedwensen

Voor 2027 hebben we de ambitie om minimaal acht nieuwe pop-ups te openen, met gemiddeld zes weken tussen de openingen. In elke stad starten we met een pop-up van ongeveer zes maanden. Bij succesvolle resultaten is het onze ambitie om de pop-up om te zetten naar een vaste vestiging, bij voorkeur in hetzelfde pand. We zijn flexibel in de volgorde van de steden en kunnen bij een geschikte locatie snel schakelen. Voor de inrichting rekenen we doorgaans op circa twee weken.

Specifiek gezocht: vaste locatie in Alphen aan den Rijn, beschikbaar voor opening per maart 2027.

Prioriteitssteden 2027: Eindhoven, Arnhem, Zwolle, Roermond, Haarlem, Amersfoort, Delft, Groningen, Tilburg, Dordrecht, Venlo, Enschede, Heerlen, Sittard-Geleen, Almere, Alkmaar, Maastricht, Leeuwarden, Doetinchem, Gouda, Weert, Helmond, Almelo, Apeldoorn, Deventer, Ede, Hengelo en Roosendaal.

Daarnaast staan we open voor mogelijkheden in andere steden die aansluiten bij onze vestigingsanalyse (zie de bijlage). De beschikbaarheid en geschiktheid van het pand bepalen mede de volgorde waarin we uitbreiden.

Wat we zoeken in een pand

- **Oppervlak:** bij voorkeur 100–180 m², met een efficiënte indeling voor minimaal 40 zitplaatsen, een toonbank en opslag
- **Ligging:** in of vlak bij het centrum, met een etalage
- **Bereikbaarheid:** bij voorkeur parkeren op loopafstand en een station in de buurt
- **Bestemming:** horeca, of een bestemming waarin ons concept planologisch past, zoals detailhandel met horeca als ondergeschikte activiteit. We denken graag mee over de mogelijkheden.
- **Techniek:** water en afvoer voor spoelbakken, en goede ventilatie. Ovens of krachtstroom zijn niet nodig; het afbakken gebeurt centraal in Nistelrode.
- **Huurtermijn:** wij zoeken in eerste instantie een huurperiode van circa zes maanden, met de nadrukkelijke intentie om bij succesvolle resultaten een langdurige huurovereenkomst aan te gaan. Ook andere huurconstructies zijn bespreekbaar.
- **Huurprijs:** de huurprijs beoordelen we per locatie, afhankelijk van de ligging, oppervlakte en commerciële mogelijkheden.

Waarom verhuren aan Clay Café?

- **Een bewezen concept:** vier locaties in eigen beheer, een team van 37 mensen en tienduizenden gasten per jaar.
- **Weinig aanpassingen aan het pand:** geen ovens, geen zware keukeninstallaties en doorgaans geen ingrijpende verbouwing.
- **Kans op langdurige huur:** loopt een pop-up goed, dan willen we voor langere tijd in hetzelfde pand blijven.
- **Extra bezoekers voor het centrum:** gasten komen gericht, blijven twee tot drie uur en komen terug om hun keramiek op te halen. Veel van hen combineren hun bezoek met lunchen, winkelen of uit eten gaan in de buurt.
- **Leven in het pand, ook buiten winkeltijden:** we zijn open op woensdag tot en met zondag, ook 's avonds, en ontvangen groepen zoals verjaardagen en bedrijfsuitjes. De precieze openingstijden stemmen we per locatie af.
- **Aandacht voor de locatie:** met ons online bereik brengen we een nieuwe locatie al voor de opening onder de aandacht.
- **Huurzekerheid:** wij bieden passende zekerheid in de vorm van een waarborgsom of bankgarantie. Ons concept vraagt weinig bouwkundige aanpassingen, waardoor we een pand snel in gebruik kunnen nemen en bij afloop volgens de gemaakte afspraken opleveren.



Impressie



Heeft u een geschikt pand beschikbaar?

Wij komen graag in contact met makelaars en vastgoedeigenaren die mogelijkheden zien voor Clay Café. Ook panden die pas later in 2027 beschikbaar komen, zijn voor ons interessant. We ontvangen graag beschikbare objecten en denken flexibel mee over de mogelijkheden.

Lauren van den Hurk: 06 20 46 18 12

Anne-Sophie de Lorijn: 06 33 34 55 76

E-mailadres: info@clay-cafe.nl

Website: www.clay-cafe.nl

Instagram: @claycafenl

Bijlage: overige steden

Naast de prioriteitssteden komen onder andere ook deze steden uit onze vestigingsanalyse in aanmerking voor een volgende fase: Bergen op Zoom, Emmen, Assen, Lelystad, Harderwijk, Meppel, Drachten, Den Helder, Middelburg, Goes, Hilversum, Purmerend, Spijkenisse en Terneuzen.